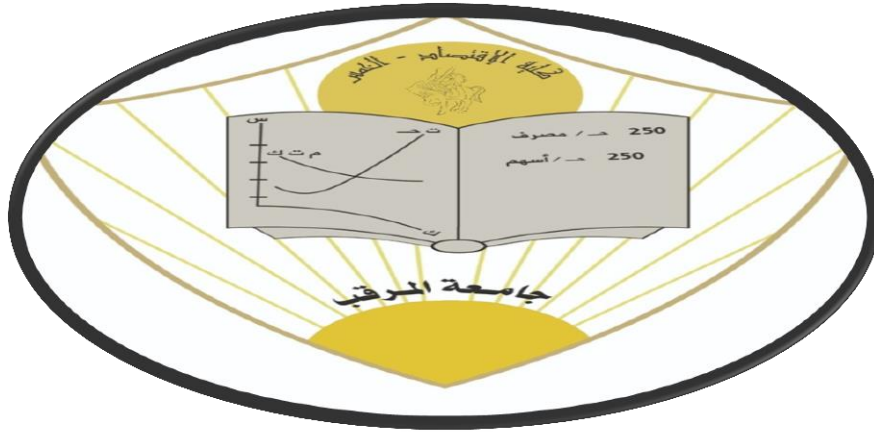


وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المرقب / كلية الاقتصاد الخمس

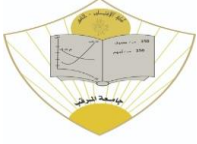


الخطة الاستراتيجية للكلية

(2024 - 2028 م)

إعداد: لجنة الخطة الاستراتيجية بالكلية وفق القرار رقم (02) لسنة 2020م

مراجعة: لجنة الخطة الاستراتيجية بالكلية وفق القرار رقم (08) لسنة 2023م

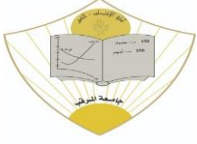


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ۖ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالَمٍ

الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ)

الآية (105) من سورة التوبة

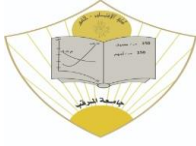


شكر وتقدير

بادئ ذي بدء نشكر الله عز وجل الذي وفقنا على إنجاز هذا العمل، ونعبر في بدء عملنا عن جزيل الشكر والامتنان وعظيم تقديرنا واحترامنا إلى مجلس الكلية لما أسداه لنا بملاحظاته وإرشاداته القيمة.

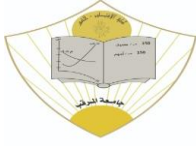
وعرفانا منا بأن العمل بروح الفريق كان هو الداعم المسنم والمحفز لإنجاز مشروع الخطة الاستراتيجية المعدلة، فإننا نود أن نتقدم بالشكر والعرفان لكل من ساهم في إنجاز هذه الخطة من موظفين وإداريين وأكاديميين.

والله ولي التوفيق



المحتويات

ت	البيان	الصفحة
1	الآية القرآنية	أ
2	شكر وتقدير	ب
3	المحتويات	ج
4	فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بكلية الاقتصاد الخمس	د
5	كلمة عميد الكلية	هـ
6	كلمة لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية المعدلة	و
7	المقدمة	1
8	أهمية التخطيط الاستراتيجي بمؤسسات التعليم العالي	2
9	التعريف بالكلية	3
10	القيم والمبادئ وأخلاقيات العمل	7
11	الرؤية والرسالة والأهداف	7
12	الهيكل التنظيمي	9
13	منهج إعداد الخطة الاستراتيجية	10
14	المحاور الأساسية والأهداف الاستراتيجية	11



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المرقب
كلية الاقتصاد الخمس
الخطة الاستراتيجية المعدلة للكلية 2024 - 2028م

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بكلية اقتصاد الخمس

وفق قرار عميد الكلية رقم (02) لسنة 2021م

بالتزامن مع إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة وفق قرار رئيس الجامعة رقم (27) لسنة 2022م

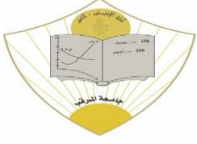
ت	الاسم	المهام المكلف بها	الصفة
1	د. شكري أحمد عامر	رئيس قسم الجودة	رئيساً
2	د. محمود رمضان ابشيش	رئيس قسم الدراسات العليا	عضواً
3	د. عبد السلام العربي الديب	عن قسم إدارة الأعمال	عضواً
4	د. خيرى عبدالسلام كليب	عن قسم إدارة الأعمال	عضواً
5	أ. أبو القاسم محمود أبوستالة	رئيس القسم العام	عضواً

فريق مراجعة الخطة الاستراتيجية بكلية اقتصاد الخمس

وفق قرار عميد الكلية رقم (02) لسنة 2023م

بالتزامن مع إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة وفق قرار رئيس الجامعة رقم (27) لسنة 2022م

ت	الاسم	المهام المكلف بها	الصفة
1	أ. سميرة حسين أوصيلة	رئيس قسم الجودة	رئيساً
2	د. عبد السلام محمد المايل	منسق الدراسات العليا بقسم إدارة الأعمال	عضواً
3	د. أبو بكر جمعه عويطيل	رئيس مكتب البحوث والاستشارات	عضواً
4	أ. صالح محمد الرقيق	قسم إدارة الأعمال	عضواً



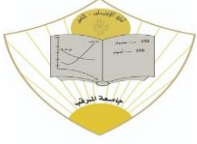
كلمة عميد الكلية

بسم الله ،، والصلاة والسلام على رسول الله

في إطار الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية الاقتصاد الخمس، والتي تهدف إلى تحسين نوعية مخرجات التعليم العالي، ووفقاً لمتطلبات سوق العمل، وبناءً على أهمية قطاع الاقتصاد باعتباره أحد الركائز الأساسية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

فإنه يسعدني ويطيب لي أن أرحب بالسادة أعضاء هيئة التدريس بالكلية والذين لهم الدور الفعال في مسيرة النهوض والتطوير بالكلية على كافة المستويات، حيث تعمل الكلية دوماً نحو إعداد الطلاب ليكونوا على مستوى عال من جودة الأداء للعمل بكفاءة وفعالية، وتعمل كذلك على مد جسور التواصل بين جميع المهتمين بالعلم والتعليم، وعلى الرقي بمهارات وقدرات جميع منسوبيها وصولاً إلى أعلى معايير الجودة الأكاديمية والبحث العلمي، كما تحرص الكلية على التواصل مع جميع الجهات ذات العلاقة للمشاركة في إقامة الملتقيات العلمية والمهنية، والبرامج الأكاديمية المرتبطة ارتباطاً مباشراً بسوق العمل وحاجة الوطن إلى الكوادر المتخصصة في مجال العلوم الاقتصادية التي تتضمنها أقسام الكلية وذلك رفعة لمسيرة الرقي والتقدم لخدمة الوطن.

لهذا كلنا ثقة بأن تطبيق الخطة الاستراتيجية المعدلة سيكون بنجاح الأهداف العامة لبرامج التعليم والبحث العلمي في الكلية والمجتمع.



كلمة لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية والتنفيذية

بسم الله الرحمن الرحيم

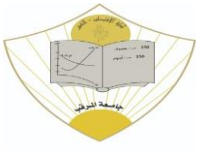
والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه أجمعين.

وبعد، وفق القرار رقم (02) لسنة (2021م) الصادر من عميد الكلية لتعديل الخطة الاستراتيجية والتي من شأنها أن تساهم في رسم الخطة للمؤسسة في المدى المنظور لسنوات (2022/2026)، وعلى أن تكون هذه الخطة محدد الاتجاه لتحقيق غايات وأهداف محددة بعينها، ليكسب هذه المؤسسة الصفة العلمية كغيرها من المؤسسات التعليمية الأكاديمية المعاصرة بحيث يكون عملها انسيابي منظم. وفي ضوء هذه الرؤية المقنضبة لطبيعة الخطة عملت اللجنة بكل أعضائها وعلى مختلف شرائحها على إنجاز هذا العمل؛ بحيث يكون نواة تبني عليها خطط مستقبلية للمؤسسة، وهنا وجب التنويه إلى وجود خطة سابقة للكلية تم القياس عليها واعتبارها نقطة البداية عند وضع هذه الخطة المعدلة، فكانت العملية دعم للبناء والتقييد.

وعليه يجب الإشارة في هذه الافتتاحية إلى أنه تم تصميم وبناء هذه الخطة الاستراتيجية لتنفيذها في الفترة (2022/2026م)، وذلك وفقاً لنظام (فايفر) المعروف، والذي يركز على الانطلاق من المبادئ والقيم الأخلاقية التي تلتزم بها المؤسسة ثم استعراض الرؤية والرسالة والأهداف العامة للمؤسسة ومن ثم اشتقاق الأهداف الاستراتيجية ودراسة مؤشرات الأداء لكل محاور الخطة الاستراتيجية باستخدام التحليل الرباعي (SWOT).

وأخيراً وليس بآخر فإننا ندعو كل من: أعضاء هيئة التدريس – الطلاب – الموظفين – عناصر البيئة الخارجية (القطاع الخاص والعام)، للمشاركة والمساهمة في إنجاح هذه الخطة، ووضعها موضع التنفيذ حتى تعم الفائدة علينا وعلى الأجيال القادمة.

والله ولي النفيق.



المقدمة:

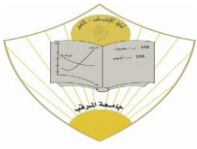
إيماناً منا بأن انجازات المؤسسة لا تأتي بصدفة بل من خلال استراتيجيات مدروسة بعناية، ومخططة ومنفذة بدقة، وتعمل بدرجة عالية من الاتساق الداخلي والخارجي، فإنه يسرنا أن نضع المرحلة الأولى **(تحديد الأولويات والأهداف الاستراتيجية)** من مشروع الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية الاقتصاد الخمس بين يدي الإدارة العليا ومتخذي القرار للاسترشاد بها في اتخاذ القرارات الصائبة والمناسبة، الأمر الذي يترتب عليه تقديم خدمات تعليمية فعالة تساهم بشكل أساسي في الحصول على مخرجات متميزة وذات كفاءات عالية تساهم في خدمة وتنمية ورقي المجتمع.

وباعتبار أن التخطيط الاستراتيجي لن يكون له أي فاعلية في تطوير أي مؤسسة ما لم يستكمل من خلال خطط تنفيذية أو تشغيلية لكل هدف استراتيجي، فإن هذه الخطة تتميز بوضع الأسس العريضة لكافة الخطط التشغيلية متمثلة في الأهداف الفرعية المنبثقة عنها، الأمر الذي سوف يساعد المشرفين عليها في الاستفادة المثلى من كافة الفرص والامكانيات المتاحة مع الانتباه في نفس الوقت إلى نقاط القوى والضعف التي تواجه هذه المؤسسة.

هذا وللكلية شخصيتها المستقلة وخصائصها المميزة لطبيعة نشاطها والوضع الجغرافي المميز للكلية حيث أنها أول كلية في مدينة الخمس. وتسعى الكلية منذ تأسيسها تفعيل إمكانياتها وقدراتها وإثراء خبرات طلابها معتمدة في ذلك على الخبرات العلمية والفكرية لأساتذتها، ومستنده في ذلك لكافة المستحدثات والأساليب العلمية والتكنولوجية، إلى جانب الرؤى الاجتماعية الفاعلة من أجل خدمة كافة القطاعات الانتاجية والخدمية والصناعية، وكافة الشركات الخاصة والعامة ومنظمات المجتمع المدني.

كما تتطلع الكلية بدورا مهماً في دعم مسيرة التنمية والمشاركة المجتمعية بكل ما تملكه من قدرات بشرية وتقنية وخبرات مختلفة، وذلك من خلال المشاركة المجتمعية منذ تأسيسها، لهذا فإن استراتيجية الكلية تبرز مسؤولياتها المجتمعة نحو المجتمع بصورة واضحة ومحددة، حيث تحدد المشكلات المجتمعية التي ينبغي أن تتصدي لها، بما يساعد على تعميق صلتها بالمجتمع المحيط، ومن هذه المشكلات التصدي للمشكلات المجتمعية وتطوير أداء خريجي الكلية في ضوء التوجهات الحديثة.

كما تقوم الكلية بالعديد من قوافل خدمة المجتمع وتنمية البيئة وإقامة العديد من الندوات والمؤتمرات وورش العمل، لحل العديد من المشكلات الاقتصادية والمالية والسياسية والاجتماعية، كما تمثل الكلية بيت خبرة في البيئة المحيطة بالمدينة إضافة إلى المساهمة في إعداد البحوث والدراسات في مجالات عدة مثل علم الاقتصاد وإدارة الأعمال وإدارة التسويق والمحاسبة والتمويل والمصارف والسياسية ونظم المعلومات.



أهمية التخطيط الاستراتيجي بمؤسسات التعليم العالي:

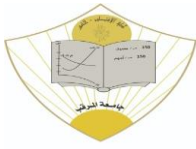
يحظى التخطيط الاستراتيجي بالأهمية والأولوية لدى إدارة الكلية، باعتبارها الأداة الرئيسية لدراسة الواقع بكل ابعاده ومظاهره ويساعد على بناء تصورات وطموحات وأهداف المستقبل بناءً على هذا الواقع، ثم يضع الخطط المستقبلية للاستثمار الأمثل لنقاط القوة وتحديد نقاط الضعف، وذلك للاستفادة من الفرص المتاحة بالبيئة المحيطة، وتدليل الصعوبات المتمثلة في التحديات والتهديدات الخارجية.

ويقوم مشروع التخطيط الاستراتيجي لكلية الاقتصاد على المبادئ التالية:

1. نشر ثقافة التغيير للأفضل وثقافة التخطيط المستقبلي وجعله عملية مستمرة وليس غاية مستهدفة.
2. تدريب الكفاءات البشرية وتطوير قدرات المجتمع الأكاديمي والإداري لضمان نجاح تطبيق الاستراتيجيات المطلوبة.
3. تأكيد الجودة في كافة جوانب تنفيذ الخطة وإتباع النظم والأساليب المطورة لضمان تحقيق التنافسية الفاعلة.
4. الاستفادة من أعضاء هيئة التدريس ذوى المبادرات التطويرية وتفعيل نشاطهم من خلال القنوات المناسبة.
5. اعتماد الواقعية والمرونة والتفاعل والبناء الواعي مع التطورات المحلية والعالمية مع الالتزام بالمبادئ والقيم.

ولإعداد الخطة الاستراتيجية وفقاً لنموذج (فايفر) لابد من الإجابة عن التساؤلات التالية:

1. من نحن؟ (التعريف بالكلية = تحليل البيئية الداخلية = نقاط القوة + نقاط الضعف).
2. أين نحن؟ (تحليل البيئية الخارجية = تحديد الفرص + تحديد المخاطر والتهديدات).
3. ما هي القيم والمبادئ التي يلتزم بها جميع العاملين بالكلية؟
4. من هم المستفيدون وارباب المصالح ذوي العلاقة بالكلية؟
5. ما هو الدور الذي يجب أن تقوم به الكلية؟ وما الذي يجب أن تكون عليه؟ وأين يجب أن تكون؟ (الرؤية – الرسالة – الأهداف العامة).
6. ما الذي سوف نفعله كي نصل إلى أهدافنا؟ (تحديد الأهداف الاستراتيجية بعيدة الأجل أولاً ثم تحديد الأهداف الفرعية التي من خلالها يتم وضع الخطط التشغيلية لتحقيق الاهداف الاستراتيجية).
7. كيف تتم دراسة وتحليل مؤشرات الأداء لكل محور استراتيجي؟
8. كيف يتم التعرف على نقاط القوة، الضعف، الفرص المتاحة والتهديدات الخارجية؟



أولاً: التعريف بالكلية:

كلية الاقتصاد هي إحدى الكليات التابعة لجامعة المرقب، أنشئت سنة 2000م، وهي تقع في المنطقة ذات الكثافة السكانية العالية الممتدة على الشريط الساحلي للبحر الأبيض المتوسط، وكلياتها موزعة في المنطقة الممتدة من قصر الاخيار غرباً إلى حدود مدينة زليتن شرقاً وتمتد جنوباً إلى مدينة مسلاته، بالإضافة إلى ما نسبته (12%) طلبة مسجلين من مناطق الجنوب.

ويقع مركز إدارتها في مدينة الخمس، أطلق على كلية الاقتصاد (قديمًا) تسمية كلية الاقتصاد والعلوم السياسية 2000 م، ثم لتصبح كلية الاقتصاد، ومقرها مدينة الخمس.

وفيما يلي وصف دقيق للكلية:

✓ الوحدات المعتمدة للمؤسسة: 132 وحدة.

✓ الدرجات العلمية التي تمنحها المؤسسة: البكالوريوس، والماجستير.

✓ مدة الدراسة: ثمانية فصول دراسية.

✓ لغة الدراسة: اللغة العربية.

✓ الدوريات العلمية: مجلة آفاق اقتصادية.

إحصائيات عامة عن كلية الاقتصاد:

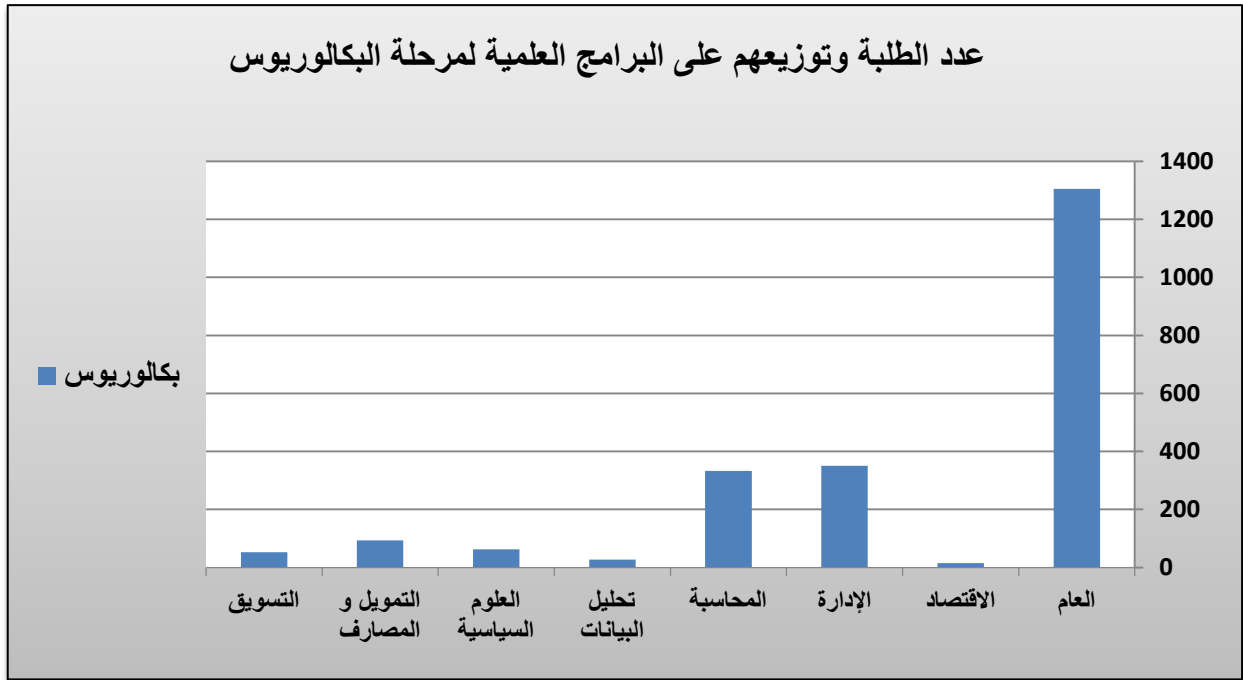
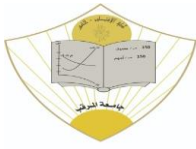
1. أعداد الطلبة وتوزيعهم:

✓ المرحلة الجامعية الأولى.

العدد الإجمالي للطلبة وتوزيعهم على البرامج العلمية:

البرنامج	بكالوريوس	الإجمالي
العام	1305	1305
الاقتصاد	15	1320
الإدارة	351	1671
المحاسبة	333	2004
تحليل البيانات	27	2031
العلوم السياسية	63	2094
التمويل و المصارف	93	2187
التسويق	53	2240

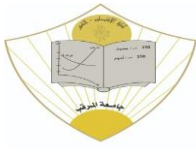
المصدر: مكتب الدراسة والامتحانات بالكلية.



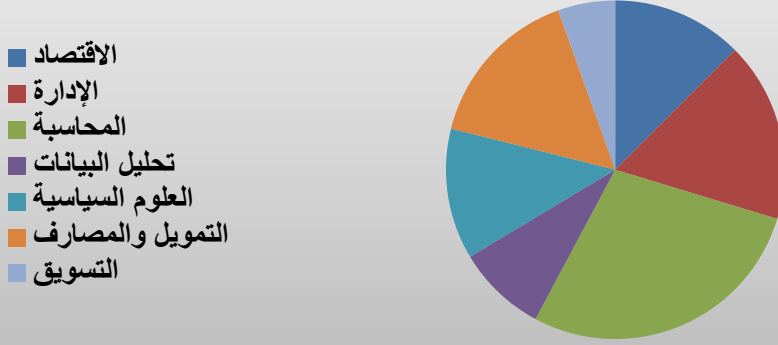
✓ الأقسام العلمية وتوزيع أعضاء هيئة التدريس.

الإجمالي	أعداد أعضاء هيئة التدريس القارين وغير قارين		البرنامج
	الغير قارين	القارين	
08	08	-	العام
16	-	16	الاقتصاد
22	-	22	الإدارة
36	-	36	المحاسبة
11	-	11	تحليل البيانات
16	-	16	العلوم السياسية
20	-	20	التمويل والمصارف
07	-	07	التسويق
136	08	128	إجمالي أعضاء هيئة التدريس

المصدر: مكتب أعضاء هيئة التدريس بالكلية.



اعداد اعضاء هيئة التدريس القارين وغير القارين



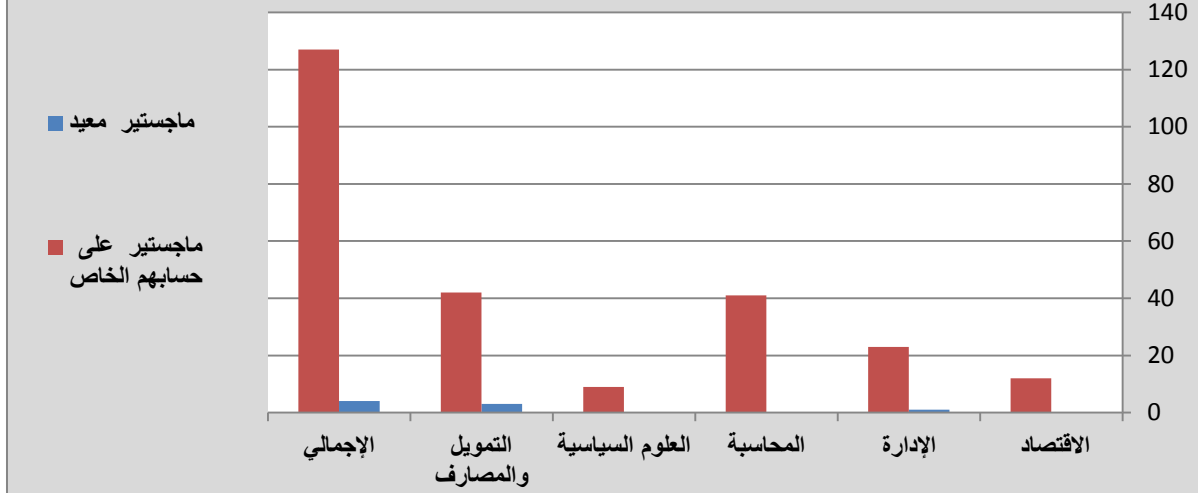
✓ مرحلة الدراسات العليا.

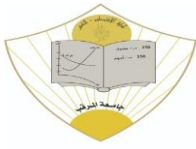
العدد الإجمالي للطلبة وتوزيعهم على البرامج العلمية:

ماجستير		البرنامج
على حسابهم الخاص	معيد	
12	-	الاقتصاد
23	01	الإدارة
41	-	المحاسبة
09	-	العلوم السياسية
42	03	التمويل والمصارف
127	04	الإجمالي

المصدر: مكتب الدراسات العليا والمعيدون بالكلية.

عدد الطلبة وتوزيعهم على البرامج العلمية لمرحلة الدراسات العليا

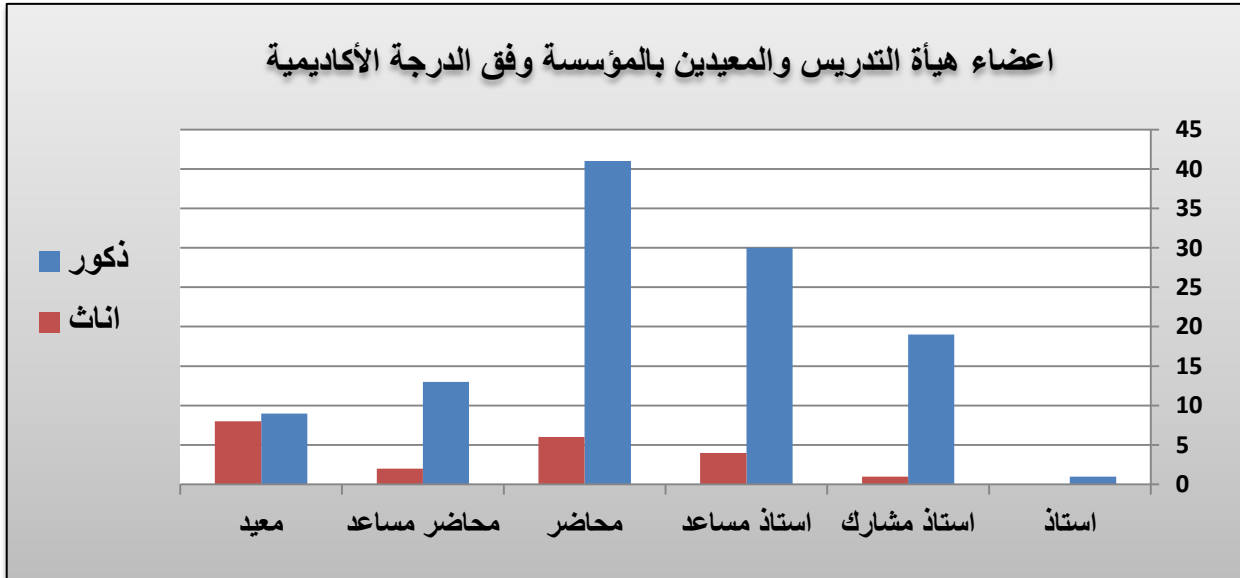




✓ التوزيع الإجمالي لأعضاء هيئة التدريس والمعيرين بالمؤسسة.

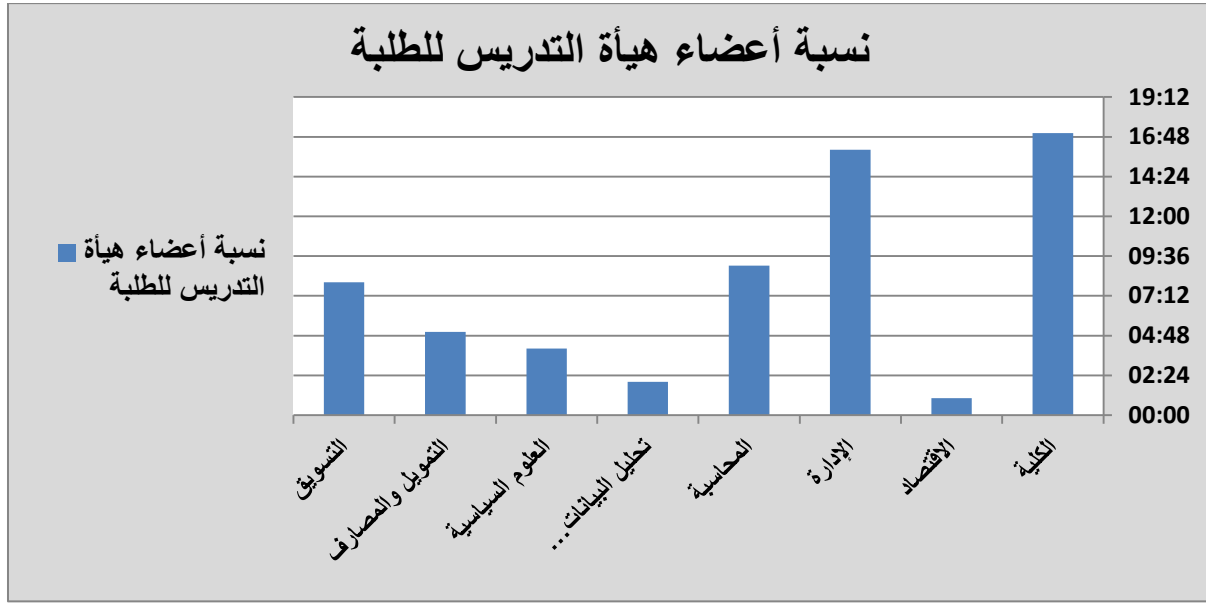
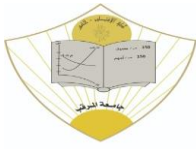
الحالة الوظيفية		الجنس		الدرجة الأكاديمية
الغير قارين	القارين	الإناث	الذكور	
-	01	-	01	أستاذ
-	20	01	19	أستاذ مشارك
-	34	04	30	أستاذ مساعد
-	47	06	41	محاضر
-	15	02	13	محاضر مساعد
-	17	08	09	معيد
123		21	102	الإجمالي

المصدر: مكتب أعضاء هيئة التدريس بالكلية.



✓ نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلبة.

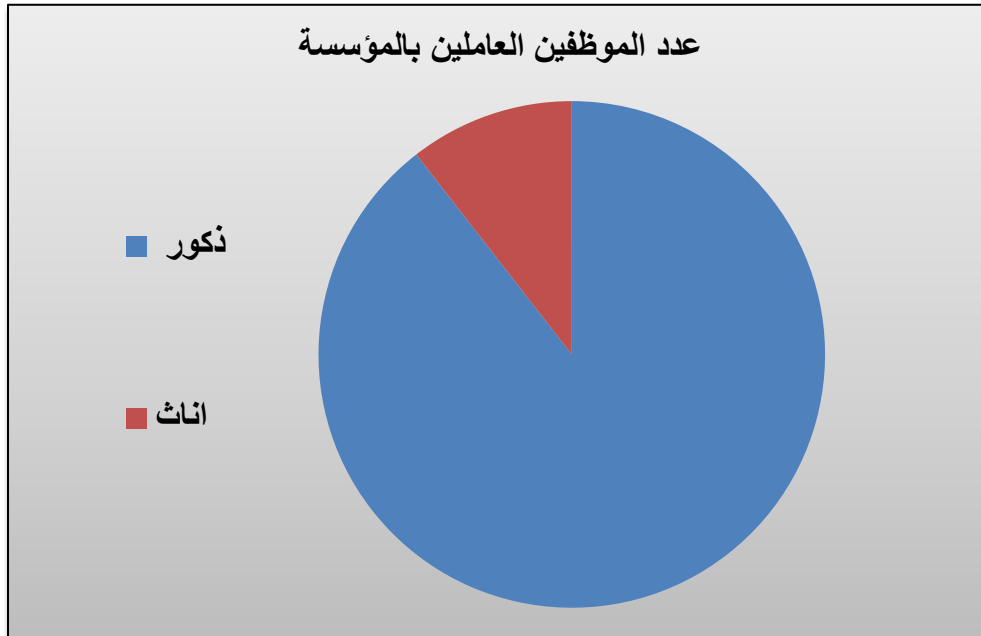
نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلبة	البرنامج
17:1	الكلية
01:1	الاقتصاد
16:1	الإدارة
09:1	المحاسبة
02:1	تحليل البيانات والحاسب الآلي
04:1	العلوم السياسية
05:1	التمويل والمصارف
08:1	التسويق



✓ الكادر الوظيفي للمؤسسة.

العدد	عدد الموظفين العاملين بالمؤسسة
34	الذكور
04	إناث
38	الإجمالي

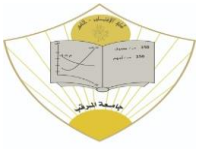
المصدر: مكتب الشؤون الادارية والمالية بالكلية.



✓ الحرس الجامعي.

عدد الحرس الجامعي العاملين بالمؤسسة
22

المصدر: مكتب الشؤون الادارية والمالية بالكلية.



ثانياً: القيم والمبادئ وأخلاقيات العمل:

1. من أولويات الكلية الالتزام بمعايير النزاهة والصدق والشفافية في مجالات البحث العلمي وغيرها من الأنشطة والأعمال، والمستمدة من الأنظمة واللوائح الصادرة عن وزارة التعليم العالي في ليبيا.
2. تلتزم إدارة الكلية بتطبيق مبادئ العدالة والمساواة في الحقوق والواجبات مع كل العاملين في كلية الاقتصاد الخمس، ويتم تحديد الحقوق المادية والمعنوية وفقاً للمؤهلات والخبرات والعتاء والتميز والابداع.
3. ترسيخ المبادئ الخاصة بأخلاق المهنة والصدق والاخلاص والتفاني في العمل والعمل بروح الفريق باعتبارها أساس الوصول إلى الريادة والتميز.
4. تشجيع الابداع والبحث العلمي واحترام الكفاءات والخبرات يعتبر حجر الأساس في خطط الكلية الاستراتيجية.
5. الملكية الفكرية وحقوق المؤلف من المبادئ التي تلتزم بها الكلية وتعمل على احترامها وتطبيقها من خلال اللوائح والقوانين المعمول بها.
6. من مبادئ الكلية احترام هوية المجتمع الثقافية وأصالته.
7. الوصول إلى التميز والعالمية، ولا يتم إلا عن طريق مد جسور التواصل مع المؤسسات الأكاديمية والفكرية إقليمياً ودولياً.

ثالثاً: الرؤية والرسالة والأهداف:

رؤية الكلية:

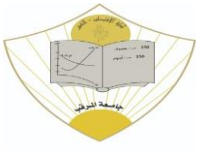
التميز أكاديمياً وبحثياً على المستويين المحلي والإقليمي، بأن تصبح الكلية مركزاً متميزاً للتعليم والتدريب والاستشارات والبحث العلمي في جميع تخصصات الكلية بما يلبي احتياجات سوق العمل ويعزز دور الجامعة في تحقيق رسالتها.

رسالة الكلية:

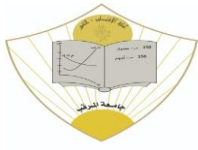
العمل وفق معايير أكاديمية ومهنية عالية الجودة تؤدي إلى توفير بيئة علمية ومهنية بجودة عالية في تخصصاتها، تستقطب أعلى الكفاءات في مجالات التعليم والتدريب والاستشارات بما يواكب التطور العلمي والتكنولوجي ويخدم سوق العمل المحلي والإقليمي.

أهداف الكلية :

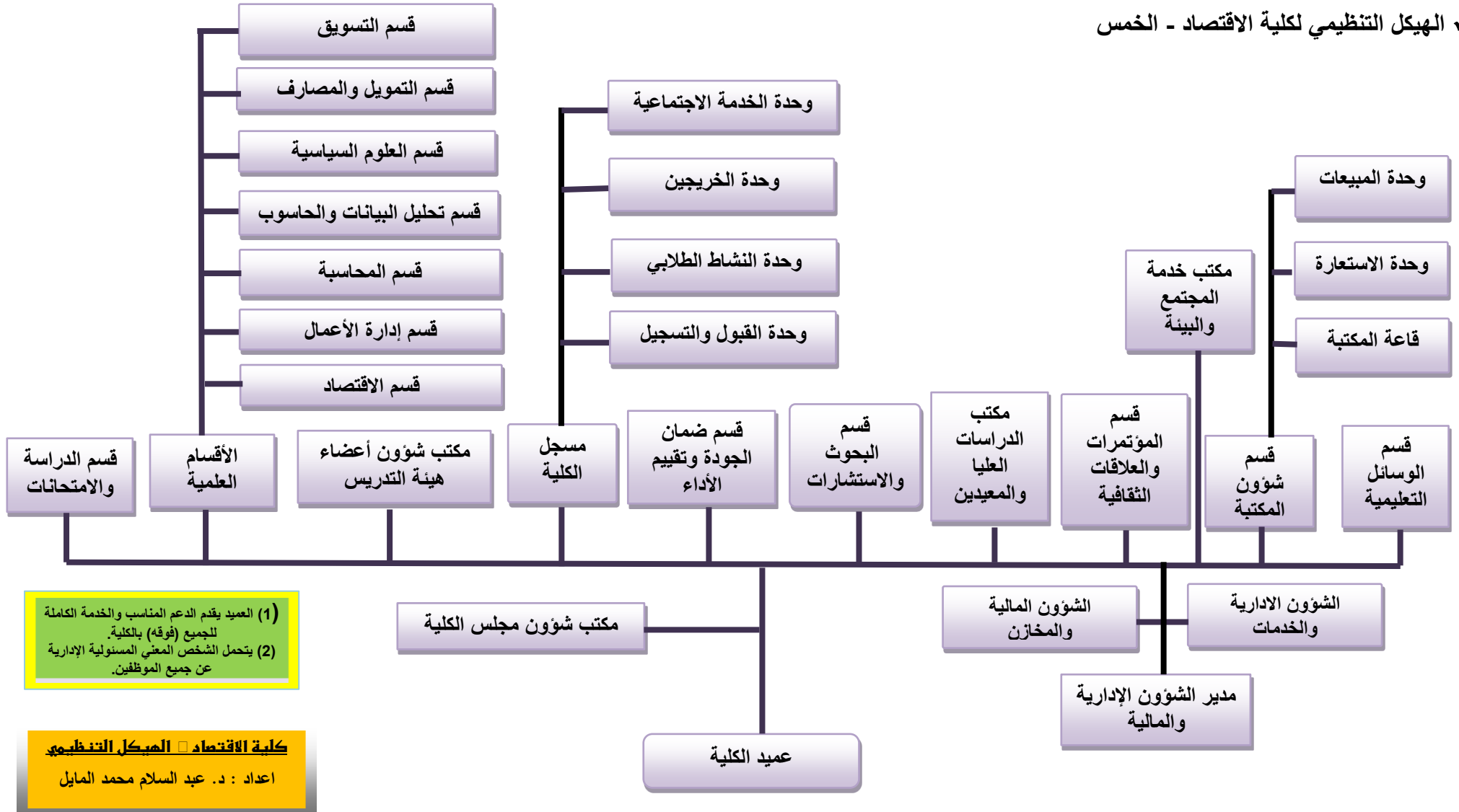
1. تحقيق تطور دائم في مختلف التخصصات العلمية في الكلية بما يواكب التطورات العالمية في مجال التخصص، وبما يلبي حاجة السوق.
2. التميز في مجال ضمان جودة الطلبة الخريجين من مختلف أقسام الكلية وفق معايير ضمان الجودة وبالنوعية العالية المستوى.



3. التميز في توفير أحدث الكتب والمراجع العلمية والاجهزة والمستلزمات المعتمدة عالمياً بما يؤدي إلى تحقيق الاتساق مع ما هو موجود في الجامعات الرصينة المتقدمة في العالم.
 4. التميز في العملية التعليمية للكلية وأقسامها العلمية مقارنة مع الكليات والاقسام العلمية المناظرة في الجامعات الليبية سواء من حيث الكادر التدريسي أو الأداء العلمي والأكاديمي والتربوي.
 5. التميز في مجال الإنتاج العلمي والبحثي والأنشطة العلمية الأخرى على مستوى الكلية من خلال تشجيع البحث العلمي والمبادرات العلمية المختلفة وإقامة المؤتمرات العلمية.
 6. خلق علاقة بين الكلية والمجتمع بالشكل الذي يجعل الكلية تساهم مساهمة جادة لحل مشاكل المجتمع من خلال تنشيط حركة البحث العلمي المشتركة وتقديم الاستشارات المختلفة.
 7. العمل على توفير متطلبات الاعتماد للكلية وأقسامها العلمية المختلفة والوصول إلى مستوى الكليات المعتمدة عالمياً.
 8. توثيق الروابط مع القطاع العام والخاص مثل المصارف، الشركات، المؤسسات، ومكاتب المراجعين القانونيين، وذلك لمشاركتهم في تطوير مناهج الكلية بحيث تتوافق مع متطلبات سوق العمل، وتدريب طلاب الكلية قبل تخرجهم.
 9. الاهتمام بالتعليم التعاوني وورش العمل والدورات التدريبية، لإتاحة المجال أمام الطالب للتعرف على الواقع العلمي، والتدريب على تطبيق المهارات والمعلومات النظرية المكتسبة في أثناء الدراسة.
 10. تبني الطلبة الموهوبين علمياً من أجل دعم عملية البناء والتقدم والمعرفة، وخلق حالة من الالتزام والرغبة المستقبلية لديهم في التعليم.
- رابعاً: الهيكل التنظيمي للكلية:

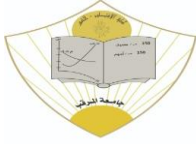


✓ الهيكل التنظيمي لكلية الاقتصاد - الخمس



(1) العميد يقدم الدعم المناسب والخدمة الكاملة للجميع (فوقه) بالكلية.
(2) يتحمل الشخص المعني المسؤولية الإدارية عن جميع الموظفين.

كلية الاقتصاد □ الهيكل التنظيمي
اعداد : د. عبد السلام محمد المايل

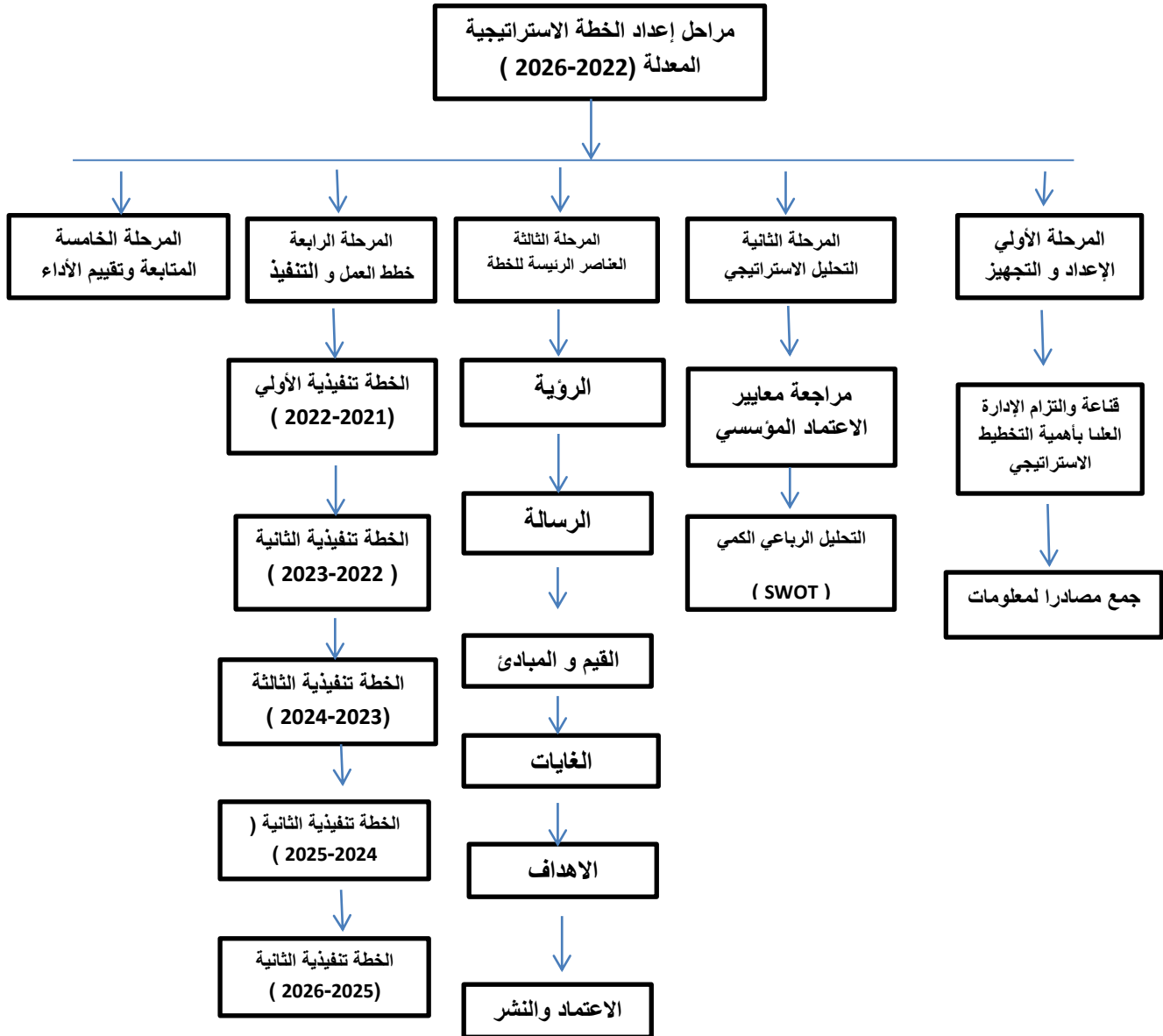


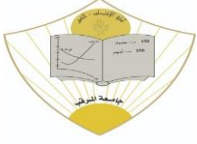
خامساً: الخطة الاستراتيجية:

منهج إعداد الخطة الاستراتيجية:

في ضوء الخبرات المتراكمة في الكلية من خلال ممارساتها للخطة الاستراتيجية المعدلة على مدار ست سنوات (2026/2022)، وإضافة إلى ما اكتسبته الكلية من معارف عن الممارسات الجيدة فقد تم إعداد الخطة الاستراتيجية المعدلة للكلية وفقاً للمرجعية الوطنية (معايير المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية)، والمرجعية الدولية وفقاً لمتطلبات المواصفة القياسية (نظام إدارة الجودة بالمؤسسات، 2015، ISO9001).

والشكل التالي يوضح المراحل الأساسية لبناء الخطة الاستراتيجية المعدلة وفق الشكل رقم (2) التالي:





المحاور الأساسية والأهداف الاستراتيجية:

بناءً على ما سبق فقد تم اختيار الأهداف الاستراتيجية التالية، وهي مشتقة من الأهداف العامة للجامعة للعمل على تحقيقها وإنجازها خلال الفترة 2026/2022م، وهي تتركز في سبعة محاور أساسية ينفرع منها الأهداف الفرعية التي هي عبارة عن خطط عمل تشغيلية، بالإمكان الاسترشاد بها عند التنفيذ والتقييم والمتابعة.

المحور الأول: خدمات المجتمع والبيئة

الهدف الاستراتيجي الأول: الإسهام في التطور والرفق بالتنمية الاقتصادية والفكرية للمجتمع.

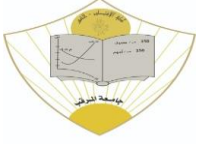
الأهداف الفرعية:

1. دراسة المشاكل الاقتصادية التي يمر بها المجتمع والعمل على إيجاد الحلول المناسبة لها من خلال تطوير وتحديث البرامج العلمية المقدمة في أقسام الكلية.
2. تفعيل التعاون وتجسيده بين مؤسسات المجتمع ومركز البحوث والاستشارات في الكلية من خلال عقد وإبرام اتفاقيات شراكة.
3. توجيه الطلاب (خاصة في مستوى الدراسات العليا) وأعضاء هيئة التدريس لتنفيذ مشاريعهم البحثية لدراسة المشاكل الاقتصادية المختلفة التي تواجه المجتمع.
4. مد جسور التواصل بين الكلية ومؤسسات المجتمع من خلال اللقاءات وورش العمل والندوات ذات العلاقة بقضايا المجتمع.
5. نشر ثقافة الوعي البيئي والتنمية المستدامة داخل وخارج الكلية.

المحور الثاني: التعليم والتعلم

الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم مخرجات تعليمية متميزة ذات كفاءة عالية ومتخصصة تستطيع القيام بدورها المناط بها في بناء وتطوير المجتمع.

الاهداف الفرعية:



1. العمل على تقديم مناهج بحثية وبرامج تعليمية متميزة وفقاً لمعايير الجودة في مؤسسات التعليم العالي.
2. توفير وتحديث أدوات البحث العلمي المناسبة والمطابقة للمواصفات لاستخدامها في التدريب العلمي بما يضمن مخرجات تتميز بالكفاءة والمهنية.
3. تطوير وتحديث الاستراتيجيات الخاصة بطرق التدريس والتواصل بين الطلاب والأساتذة.
4. تفعيل أنظمة ضبط الجودة والتقييم المستمر لجميع البرامج التعليمية المقدمة في الكلية.
5. العملي على ربط مخرجات الكلية بمتطلبات المجتمع من خلال تطوير البرامج التعليمية واستحداثها بما يخدم ويلبي حاجات المجتمع.

المحور الثالث: المساهمة العلمية في التراكم المعرفي والبحث العلمي.

الهدف الاستراتيجي الثالث: تحقيق الريادة والتميز محلياً وإقليمياً في عملية التأليف والترجمة والنشر للمؤلفات التعليمية.

الأهداف الفرعية:

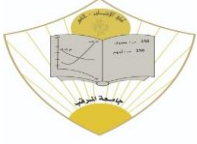
1. دعم وتشجيع الباحثين المتميزين وتوفير البيئة البحثية المناسبة لهم بالشكل والأسلوب الذي يؤدي إلى نمو وزيادة إنتاجهم العلمي.
2. دعم المبادرات الخاصة بتأسيس مجالات علمية محكمة في مختلف العلوم الاقتصادية والمالية.
3. التعريف بمنشورات ومطبوعات الكلية من خلال المشاركة في المحافل العلمية ومعارض الكتب.

المحور الرابع: الوصول إلى العالمية.

الهدف الاستراتيجي الرابع: ضمان ترتيب متقدم للكلية محلياً وإقليمياً.

الأهداف الفرعية:

1. العمل على تطبيق اسس ومعايير الجودة على البرامج التعليمية المقدمة من الكلية والعمل على اعتمادها من قبل المؤسسات المحلية والإقليمية.



2. العمل على الموازنة والربط بين البرامج التعليمية المقدمة في الكلية مع البرامج التعليمية المقدمة في كليات الجامعات العالمية المصنفة والمعروفة.

3. التطوير والتحديث المستمر للموقع الإلكتروني للكلية لإظهار نشاطات الكلية في محركات البحث الأكاديمي محلياً ودولياً.

4. دعم وتشجيع مشاركات أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات العلمية ونشر أبحاثهم العلمية في مجلات علمية محكمة.

المحور الخامس: الاهتمام بالعنصر البشري باعتباره المحرك الأساسي لعملية التطوير بالجامعة.

الهدف الاستراتيجي الخامس: تنمية وتطوير الموارد البشرية بالكلية.

الأهداف الفرعية:

1. إدخال أحدث الأساليب والنظم الإدارية والتدريب بالكلية، لتنمية قدرات الكوادر البشرية.

2. استخدام سياسات التحفيز والتشجيع لزيادة إنتاجية العاملين.

3. الاعتماد على أسس الكفاءة والخبرة في سياسات استقطاب العاملين.

المحور السادس: خدمات الدعم المساندة والمرافق.

الهدف الاستراتيجي السادس: توفير بنية تحتية تتماشى مع العملية التعليمية في مؤسسات التعليم العالي.

الأهداف الفرعية:

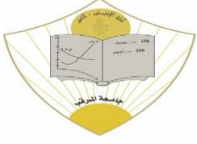
1. إدخال أحدث الأساليب والنظم الإدارية والتدريب بالكلية، لتنمية قدرات الكوادر البشرية.

2. الإسراع في إنجاز وإنهاء وصيانة المدرجات والماني التي تفوق فيها نسبة الإنجاز (30%).

3. توفير مباني خاصة بالخدمات الجامعية للعاملين بالكلية (ملاعب، صالات، مسابح،)

4. توفير المعامل والمختبرات الحديثة وفقاً للمواصفات العالمية.

سادساً: التعرف على أرباب المصالح وذوي العلاقة المستفيدين من خدمات الكلية.



تتطلب وضع الخطة الاستراتيجية المعدلة إجراء تحليل شامل لأصحاب المصالح وتحليل للبيئة الداخلية والخارجية المؤثرة على كلية الاقتصاد الخمس، وإبراز نقاط القوى والضعف، بالإضافة إلى الفرص والتحديات التي يتعين على الكلية الاستفادة منها أو مواجهتها على الترتيب.

ومن خلال التحليل المبدئي اتضح بأن المستفيدين من الكلية وذوي العلاقة معها يتكونون من شرائح مختلفة ذات طابع واحتياجات مختلفة يمكن استعراضها كما يلي:

- الطلاب في مرحلة البكالوريوس ومرحلة الدراسات العليا من الليبيين والأجانب.
- أعضاء هيئة التدريس.
- الموظفين الإداريين.
- القطاع العام والخاص وغير الحكومي.
- المنظمات الإقليمية والهيئات الدولية المانحة والمؤسسات البحثية.