

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المرقب
كلية الاقتصاد والتجارة الخمس

الخطة الاستراتيجية المعدلة للكلية (2020-2026م)

إعداد: لجنة الخطة الاستراتيجية بالكلية وفق قرار رقم (02) لسنة 2020م



بسم الله الرحمن الرحيم

(وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون وستردون

إلى عالم الغيب والشهادة فينبئكم بما كنتم تعملون)

صدق الله العظيم

الآية (105) من سورة التوبة



الشكر والتقدير

باد ببدء نشك الله عز وجل الذي وفقنا على إنجاز هذا العمل، ونعبر في بدء عملنا عن جزيل الشكر والامتنان وعظيم تقديركم واحترامنا إلى مجلس الكلية لما أسداه لنا بملاحظاته وارشاداته القيمة.

وعرفانا منا بان العمل بروح الفريق كان هو الداعم المسنم والمحفز لإنجاز مشروع الخطة الاستراتيجية المعدلة، فإننا نود أن نتقدم بالشكر والعرفان لكل من ساهم في إنجاز هذه الخطة من موظفين وإداريين وأكاديميين.

والله ولي التوفيق



المحتويات

الصفحة	البيان	ت
أ	الآية القرآنية	1
ب	الشكر والتقدير	2
ج	المحتويات	3
د	فريق أعداد الخطة الاستراتيجية بكلية الاقتصاد والتجارة الخمس	4
هـ	كلمة عميد الكلية	5
و	كلمة لجنة أعداد الخطة الاستراتيجية المعدلة	6
1	المقدمة	7
2	أهمية التخطيط الاستراتيجي بمؤسسات التعليم العالي	8
3	التعريف بالكلية	9
7	القيم والمبادئ وأخلاقيات العمل	10
7	الرؤية والرسالة والأهداف	11
9	الهيكل التنظيمي	12
10	منهج أعداد الخطة الاستراتيجية	13
11	المحاور الأساسية والأهداف الاستراتيجية	14
13	أرباب المصالح وذوي العلاقة المستفيدين من خدمات الكلية	15
15	مؤشرات الأداء	16
16	مقترحات تنفيذية للتغلب على الصعوبات والمشاكل	17
18	الخطة التنفيذية	18
19	ألية قياس مؤشرات الأداء	19
31	المتابعة والتقييم.	20



فريق أعداد الخطة الاستراتيجية بكلية الاقتصاد والتجارة الخمس

وفق قرار عميد الكلية رقم (02) لسنة 2021م

بالتزامن مع اعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة وفق قرار رئيس الجامعة رقم (27) لسنة 2020م

ت	الاسم	المهام المكلف بها	الصفة
1	د. شكري أحمد عامر	رئيس قسم الجودة	رئيساً
2	د. محمود رمضان ابشيش	رئيس قسم الدراسات العليا	عضواً
3	د. عبدالسلام العربي الديب	عن قسم ادارة الأعمال	عضواً
4	د. خيرى عبدالسلام كليب	عن قسم ادارة الأعمال	عضواً
5	أ. أبوالقاسم محمود أبوستالة	رئيس القسم العام	عضواً



كلمة عميد الكلية

بسم الله ،، والصلاة والسلام على رسول الله

في إطار الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية الاقتصاد والتجارة بالخمس، والتي تهدف إلى تحسين نوعية مخرجات التعليم العالي، ووفقاً لمتطلبات سوق العمل، وبناءً على أهمية قطاع الاقتصاد والتجارة باعتباره أحد الركائز الأساسية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

فإنه يسعدني وبطيب لي أن أرحب بالسادة أعضاء هيئة التدريس بالكلية والذين لهم الدور الفعال في مسيرة النهوض والتطوير بالكلية على كافة المستويات، والكلية تعمل دوماً نحو إعداد الطلاب ليكونوا على مستوى عالٍ من جودة الأداء للعمل بكفاءة وفعالية، وتعمل كذلك على مد جسور التواصل بين الكلية وجميع المهتمين بالعلم والتعلم، كما تعمل الكلية على الرقي بمهارات وقدرات جميع منسوبيها وصولاً إلى أعلى معايير الجودة الأكاديمية والبحث العلمي، كما تحرص الكلية على التواصل مع جميع الجهات ذات العلاقة للمشاركة في إقامة الملتقيات العلمية والمهنية، كما تبنت الكلية في برامجها المستمرة برامج أكاديمية مرتبطة ارتباطاً مباشراً بسوق العمل وحاجة الوطن إلى الكوادر المتخصصة في مجال العلوم الاقتصادية التي تتضمنها أقسام الكلية وذلك رفعة لمسيرة الرقي والتقدم لخدمة الوطن.

لهذا كلنا ثقة بأن تطبيق الخطة الاستراتيجية المعدلة سيكفل بنجاح الأهداف العامة لبرامج التعليم

والبحث العلمي في الكلية والمجتمع.

د. محمود جمعه المحجوب

عميد الكلية



كلمة لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية المعدلة

بسم الله الرحمن الرحيم

والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه أجمعين .

وبعد، وفق القرار رقم (02) لسنة 2021م الصادر من عميد الكلية لتعديل الخطة الاستراتيجية، والتي من شأنها أن تساهم في رسم الخطة للمؤسسة في المدى المنظور للسنوات (2021-2025)، وعلى ان تكون هذه الخطة محدد الاتجاه لتحقيق غايات وأهداف محددة بعينها، ليكسب هذه المؤسسة الصفة العلمية كغيرها من المؤسسات التعليمية الأكاديمية المعاصرة بحيث يكون عملها انسيابي منظم. وفي ضوء هذه الرؤية المقنضبة لطبيعة الخطة عملت اللجنة بكل أعضائها وعلى مختلف شرائحها على إنجاز هذا العمل؛ بحيث يكون نواة تبنى عليها خطط مستقبلية للمؤسسة، وهنا وجب التنويه إلى وجود خطة سابقة للكلية تم القياس عليها واعتبارها نقطة البداية عند وضع هذه الخطة المعدلة، فكانت العملية دعم للبناء والتفديد.

وعليه يجب الإشارة في هذه الافتتاحية إلى أنه تم تصميم وبناء هذه الخطة الاستراتيجية لتنفيذها في الفترة 2021 - 2025م، وذلك وفقاً لنظام فايفر المعروف، والذي يركز على الانطلاق من المبادئ والقيم الأخلاقية التي تلتزم بها المؤسسة ثم استعراض الرؤية والرسالة والأهداف العامة للمؤسسة ومن ثم اشتقاق الأهداف الاستراتيجية ودراسة مؤشرات الأداء لكل محاور الخطة الاستراتيجية باستخدام التحليل الرباعي (SWOT).

وأخيراً وليس بأخر فإننا ندعو كل من: أعضاء هيئة التدريس - الطلاب - الموظفين - عناصر البيئة الخارجية (القطاع الخاص والعام)، للمشاركة والمساهمة في إنجاح هذه الخطة، ووضعها موضع التنفيذ حتى تعم الفائدة علينا وعلي الأجيال القادمة.

والله ولي التوفيق .

د. شكري أحمد عامر

رئيس اللجنة



المقدمة:

إيماناً منا بان انجازات المؤسسة لا تتأتى بالصدفة بل من خلال استراتيجيات مدروسة بعناية، ومخططة ومنفذة بدقة، وتعمل بدرجة عالية من الاتساق الداخلي والخارجي، فإنه يسرنا أن نضع المرحلة الأولى (تحديد الأولويات والأهداف الاستراتيجية) من مشروع الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية الاقتصاد والتجارة الخمس بين يدي الإدارة العليا ومتخذي القرار للاسترشاد بها في اتخاذ القرارات الصائبة والمناسبة، الأمر الذي يترتب عليه تقديم خدمات تعليمية فعالة تساهم بشكل أساسي في الحصول علي مخرجات متميزة وذات كفاءات عالية تساهم في خدمة وتنمية ورقي المجتمع.

وباعتبار ان التخطيط الاستراتيجي لن يكون له أي فاعلية في تطوير أي مؤسسة ما لم يستكمل من خلال خطط تنفيذية أو تشغيلية لكل هدف استراتيجي، فان هذه الخطة تتميز بوضع الأسس العريضة لكافة الخطط التشغيلية المتمثلة في الأهداف الفرعية المنبثقة عنها، الأمر الذي سوف يساعد المشرفين عليها في الاستفادة المثلى من كافة الفرص والإمكانيات المتاحة مع الانتباه في نفس الوقت إلي نقاط القوة والضعف التي تواجه هذه المؤسسة.

هذا وللكلية شخصيتها المستقلة وخصائصها المميزة لطبيعة نشاطها والوضع الجغرافي المميز للكلية حيث أنها أول كلية في مدينة الخمس. وتسعي الكلية منذ تأسيسها تفعيل امكانياتها وقدراتها وإثراء خبرات طلابها معتمدة في ذلك على الخبرات العلمية والفكرية لأساتذتها، ومستندة في ذلك لكافة المستحدثات والأساليب العلمية والتكنولوجية، إلى جانب الرؤى الاجتماعية الفاعلة من أجل خدمة كافة القطاعات الانتاجية والخدمية والصناعية، وكافة الشركات الخاصة والعامة ومنظمات المجتمع المدني.

كما تتطلع الكلية بدوراً مهماً في دعم مسيرة التنمية والمشاركة المجتمعية بكل ما تملكه من قدرات بشرية وتقنية وخبرات مختلفة، وذلك من خلال المشاركة المجتمعية منذ تأسيسها، لهذا فإن استراتيجية الكلية تبرز مسؤولياتها المجتمعية نحو المجتمع بصورة واضحة ومحددة، حيث تحدد المشكلات المجتمعية التي ينبغي أن تتصدى لها، بما يساعد على تعميق صلتها بالمجتمع المحيط، ومن هذه المشكلات التصدي للمشكلات المجتمعية وتطوير أداء خريجي الكلية في ضوء التوجهات الحديثة.

كما تقوم الكلية بالعديد من قوافل خدمة المجتمع وتنمية البيئة وإقامة العديد من الندوات والمؤتمرات وورش العمل، لحل العديد من المشكلات الاقتصادية والمالية والسياسية والاجتماعية، كما تمثل الكلية بيت خبرة في البيئة المحيطة بالمدينة إضافة إلى المساهمة في إعداد البحوث والدراسات في مجالات عدة مثل علم الاقتصاد وإدارة الأعمال وإدارة التسويق والمحاسبة والتمويل والمصارف والسياسة ونظم المعلومات.

أهمية التخطيط الاستراتيجي بمؤسسات التعليم العالي:

يحظى التخطيط الاستراتيجي بالأهمية والأولوية لدى ادارة الكلية، باعتبارها الأداة الرئيسة لدراسة الواقع بكل أبعاده ومظاهره ويساعد علي بناء تصورات وطموحات وأهداف المستقبل بناءً على هذا الواقع، ثم يضع الخطط المستقبلية للاستثمار الأمثل لنقاط القوة وتحديد نقاط الضعف، وذلك للاستفادة من الفرص المتاحة بالبيئة المحيطة، وتدليل الصعوبات المتمثلة في التحديات والتهديدات الخارجية.

شكل (أ) رسم توضيحي لاسس التخطيط الاستراتيجي بمؤسسات التعليم العالي



ويقوم مشروع التخطيط الاستراتيجي لكلية الاقتصاد والتجارة المعدل على المبادئ التالية:

1. نشر ثقافة التغيير للأفضل وثقافة التخطيط المستقبلي وجعله عملية مستمرة وليس غاية مستهدفة.
2. تدريب الكفاءات البشرية وتطوير قدرات المجتمع الأكاديمي والإداري لضمان نجاح تطبيق الاستراتيجيات المطلوبة.
3. تأكيد الجودة في كافة جوانب تنفيذ الخطة وإتباع النظم والأساليب المطورة لضمان تحقيق التنافسية الفاعلة.
4. الاستفادة من أعضاء هيئة التدريس ذوي المبادرات التطويرية وتفعيل نشاطهم من خلال القنوات المناسبة.
5. اعتماد الواقعية والمرونة والتفاعل والبناء الواعي مع التطورات المحلية والعالمية مع الالتزام بالمبادئ والقيم.



1. من نحن؟ (التعريف بالكلية = تحليل البيئية الداخلية = نقاط القوة + نقاط الضعف).
2. أين نحن؟ (تحليل البيئية الخارجية = تحديد الفرص المتاحة + تحديد المخاطر والتهديدات).
3. ما هي القيم والمبادئ التي يلتزم بها جميع العاملين بالكلية؟
4. من هم المستفيدون وأرباب المصالح ذوي العلاقة بالكلية؟
5. ما هو الدور الذي يجب أن تقوم به الكلية؟ وما الذي يجب أن تكون عليه؟ وأين يجب أن تكون؟
(الرؤية - الرسالة - الأهداف العامة)
6. ما الذي سوف نفعله كي نصل إلي أهدافنا؟ (تحديد الأهداف الاستراتيجية بعيدة الأجل أولاً ثم تحديد الأهداف الفرعية التي من خلالها يتم وضع الخطط التشغيلية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية).
7. كيف تتم دراسة وتحليل مؤشرات الأداء لكل محور استراتيجي؟
8. كيف يتم التعرف علي نقاط القوة، الضعف، الفرص المتاحة والتهديدات الخارجية؟ أسلوب (SWOT).

أولاً: التعريف بالكلية:

كلية الاقتصاد والتجارة هي إحدى الكليات التابعة لجامعة المرقب، أنشئت سنة 2000م، وهي تقع في المنطقة ذات الكثافة السكانية العالية الممتدة على الشريط الساحلي للبحر الأبيض المتوسط، وكلياتها موزعة في المنطقة الممتدة من قصر الأخيار غرباً إلي حدود مدينة زليتن شرقاً وتمتد جنوباً إلى مدينة مسلاته، بالإضافة إلى ما نسبته 12% طلبة مسجلين من مناطق الجنوب.

ويقع مركز إدارتها في مدينة الخمس، أُطلق على كلية الاقتصاد والتجارة (قديماً)، تسمية كلية الاقتصاد والعلوم السياسية 2000م، ثم لتصبح كلية الاقتصاد والتجارة، ومقرها مدينة الخمس.

وفيما يلي وصف دقيق للكلية:

✓ الوحدات المعتمدة للمؤسسة: 132 وحدة.

✓ الدرجات العلمية التي تمنحها المؤسسة: البكالوريوس

✓ مدة الدراسة: ثمانية فصول دراسية.

✓ لغة الدراسة: اللغة العربية.

✓ الدوريات العلمية: مجلة آفاق اقتصادية.



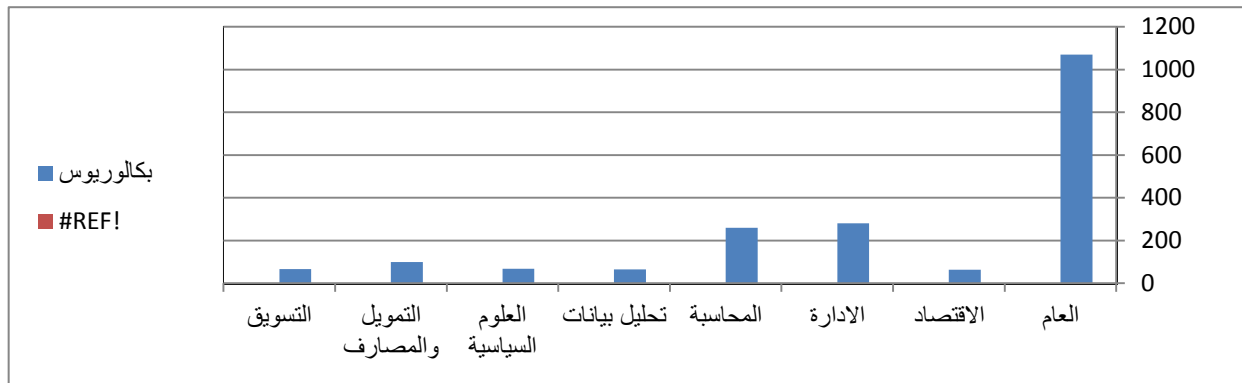
✓ إحصائيات عامة عن كلية الاقتصاد والتجارة:

1. اعداد الطلبة وتوزيعهم:

✓ المرحلة الجامعية الاولى

العدد الاجمالي للطلبة وتوزيعهم على البرامج العلمية:

الاجمالي	بكالوريوس	البرنامج
1070	1070	العام
1134	64	الاقتصاد
1414	280	الادارة
1673	259	المحاسبة
1738	65	تحليل بيانات
1806	68	العلوم السياسية
1906	100	التمويل والمصارف
1972	66	التسويق



✓ الاقسام العلمية وتوزيع اعضاء هيئة التدريس.

الاجمالي	اعداد اعضاء هيئة التدريس القارين والغير قارين		البرنامج
	الغير قارين	القارين	
07	07	-	العام
21	-	21	الاقتصاد
30	-	30	الادارة
45	-	45	المحاسبة
12	-	12	تحليل بيانات
19	-	19	العلوم السياسية
27	02	25	التمويل والمصارف
07	-	07	التسويق
168	09	159	اجمالي اعضاء هيئة التدريس



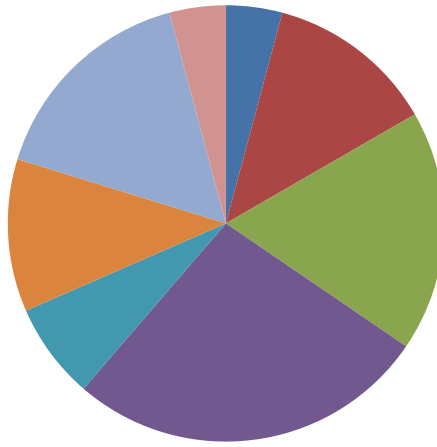
✓ مرحلة الدراسات العليا

العدد الاجمالي للطلبة وتوزيعهم على البرامج العلمية:

الاجمالي	ماجستير	البرنامج
40	40	الاقتصاد

اعداد اعضاء هيئة التدريس القارين والغير قارين

- العام
- الاقتصاد
- الادارة
- المحاسبة
- تحليل بيانات
- العلوم السياسية
- التمويل والمصارف
- التسويق



✓ التوزيع الاجمالي لأعضاء هيئة التدريس والمعيرين بالمؤسسة

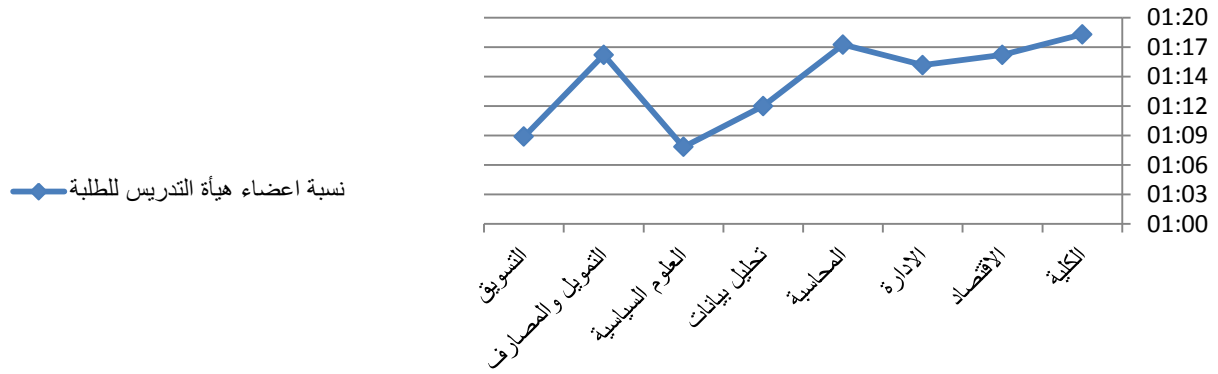
الحالة الوظيفية		الجنس		الدرجة الاكاديمية
الغير قارين	القارين	الإناث	الذكور	
1	-	-	1	أستاذ
1	6	-	7	أستاذ مشارك
-	36	03	33	أستاذ مساعد
1	64	07	58	محاضر
4	54	05	53	محاضر مساعد
-	28	17	11	معيد
196		196		الاجمالي



✓ نسبة اعضاء هيئة التدريس للطلبة:

البرنامج	نسبة اعضاء هيئة التدريس للطلبة
الكلية	19 : 1
الاقتصاد	17 : 1
الادارة	16 : 1
المحاسبة	18 : 1
تحليل بيانات	12 : 1
العلوم السياسية	08 : 1
التمويل والمصارف	17 : 1
التسويق	09 : 1

نسبة اعضاء هيئة التدريس للطلبة



✓ الكادر الوظيفي للمؤسسة:

العدد	عدد الموظفين العاملين بالمؤسسة
56	الذكور
7	إناث
63	الاجمالي

الحرس الجامعي:

عدد الحرس الجامعي العاملين بالمؤسسة
22



ثانياً: القيم والمبادئ وأخلاقيات العمل:

1. من أولويات الكلية الالتزام بمعايير النزاهة والصدق والشفافية في مجالات البحث العلمي وغيرها من الأنشطة والأعمال ، والمستمدة من الأنظمة واللوائح الصادرة عن وزارة التعليم العالي في ليبيا.
2. تلتزم إدارة الكلية بتطبيق مبادئ العدالة والمساواة في الحقوق والواجبات مع كل العاملين في كلية الاقتصاد والتجارة الخمس، ويتم تحديد الحقوق المادية والمعنوية وفقاً للمؤهلات والخبرات والعطاء والتميز والإبداع.
3. ترسيخ المبادئ الخاصة بأخلاق المهنة والصدق والإخلاص والتفاني في العمل والعمل بروح الفريق باعتبارهم أساس الوصول الي الريادة والتميز.
4. تشجيع الإبداع والبحث العلمي واحترام الكفاءات والخبرات يعتبر حجر الأساس في خطط الكلية الاستراتيجية
5. الملكية الفكرية وحقوق المؤلف من المبادئ التي تلتزم بها الكلية وتعمل علي احترامها وتطبيقها من خلال اللوائح والقوانين المعمول بها
6. من مبادئ الكلية احترام هوية المجتمع الثقافية واصلاته
7. الوصول إلي التميز والعالمية لا يتم إلا عن طريق مد جسور التواصل مع المؤسسات الأكاديمية والفكرية إقليمياً ودولياً.

ثالثاً: الرؤية والرسالة والأهداف:

رؤية الكلية:

التميز أكاديمياً وبحثياً على المستويين المحلي والإقليمي، بأن تصبح الكلية مركزاً متميزاً للتعليم والتدريب والاستشارات والبحث العلمي في جميع تخصصات الكلية بما يلبي احتياجات سوق العمل ويعزز دور الجامعة في تحقيق رسالتها.

رسالة الكلية:

العمل وفق معايير أكاديمية ومهنية عالية الجودة تؤدي إلى توفير بيئة علمية ومهنية بجودة عالية في تخصصاتها، تستقطب أعلى الكفاءات في مجالات التعليم والتدريب والاستشارات بما يواكب التطور العلمي والتكنولوجي ويخدم سوق العمل المحلي والإقليمي.

أهداف الكلية:

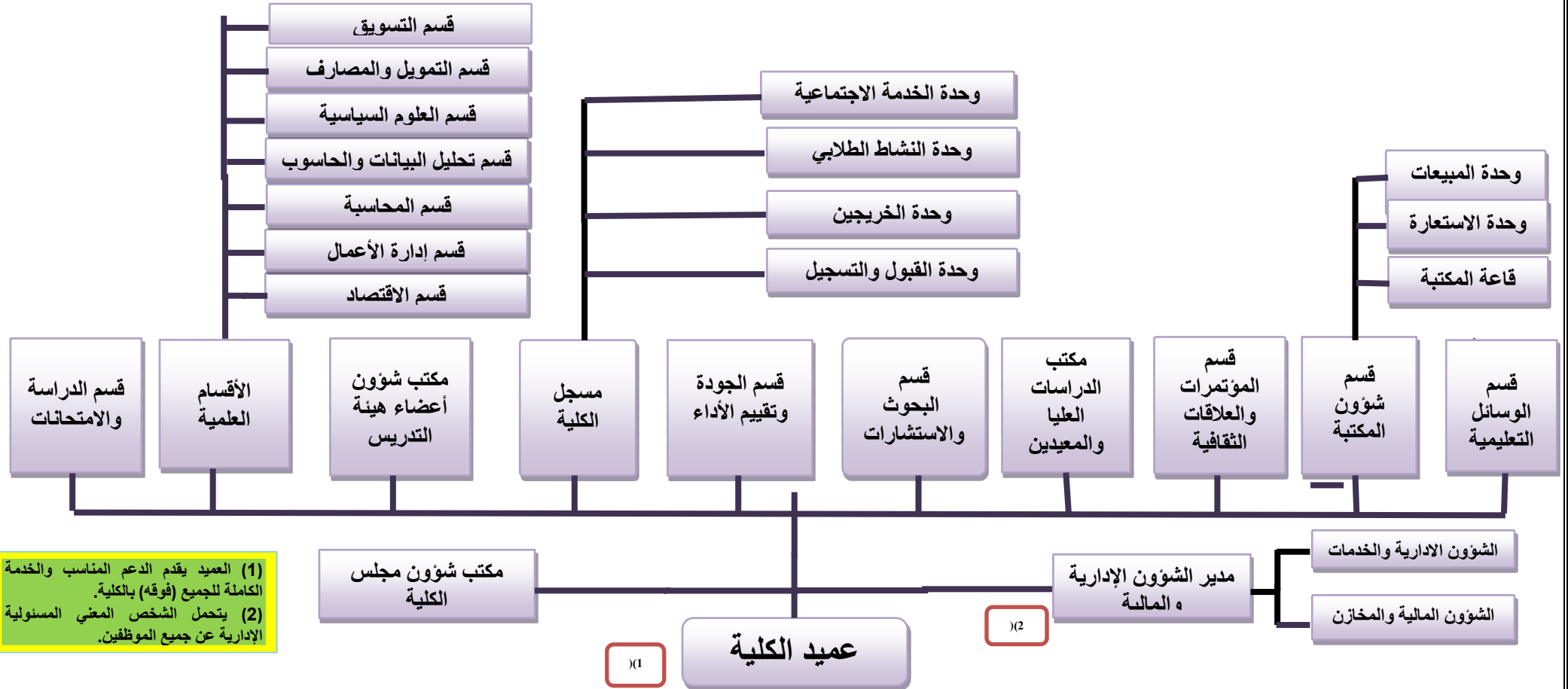
1. تحقيق تطور دائم في مختلف التخصصات العلمية في الكلية بما يواكب التطورات العالمية في مجال التخصص، وبما يلبي حاجة السوق.
2. التميز في مجال ضمان جودة الطلبة الخريجين من مختلف أقسام الكلية وفق معايير ضمان الجودة وبالنوعية العالية المستوى.
3. التميز في توفير أحدث الكتب والمراجع العلمية والأجهزة والمستلزمات المعتمدة عالمياً بما يؤدي إلى تحقيق الاتساق مع ما هو موجود في الجامعات الرصينة المتقدمة في العالم.



4. التميز في العملية التعليمية للكلية وأقسامها العلمية مقارنة مع الكليات والأقسام العلمية المناظرة في الجامعات الليبية سواء من حيث الكادر التدريسي أو الأداء العلمي والأكاديمي والتربوي.
 5. التميز في مجال الإنتاج العلمي والبحثي والأنشطة العلمية الأخرى على مستوى الكلية من خلال تشجيع البحث العلمي والمبادرات العلمية المختلفة وإقامة المؤتمرات العلمية.
 6. خلق علاقة بين الكلية والمجتمع بالشكل الذي يجعل الكلية تساهم مساهمة جادة لحل مشاكل المجتمع من خلال تنشيط حركة البحث العلمي المشتركة وتقديم الاستشارات المختلفة.
 7. العمل على توفير متطلبات الاعتماد للكلية وأقسامها العلمية المختلفة والوصول إلى مستوى الكليات المعتمدة عالمياً.
 8. توثيق الروابط مع القطاع العام والخاص مثل المصارف والشركات، المؤسسات، ومكاتب المراجعين القانونيين، وذلك لمشاركتهم في تطوير مناهج الكلية بحيث تتوافق مع متطلبات سوق العمل، وتدريب طلاب الكلية قبل تخرجهم.
 9. الاهتمام بالتعليم التعاوني وورش العمل والدورات التدريبية، لإتاحة المجال أمام الطالب للتعرف على الواقع العملي، والتدريب على تطبيق المهارات والمعلومات النظرية المكتسبة في أثناء الدراسة.
 10. تبني الطلبة الموهوبين علمياً من أجل دعم عملية البناء والتقدم والمعرفة، وخلق حالة من الالتزام والرغبة المستقبلية لديهم في التعليم.
- رابعاً: الهيكل التنظيمي للكلية:



✓ الهيكل التنظيمي لكلية الاقتصاد والتجارة □ الخمس



(1) العميد يقدم الدعم المناسب والخدمة الكاملة للجميع (فوقه) بالكلية.
(2) يتحمل الشخص المعني المسؤولية الإدارية عن جميع الموظفين.

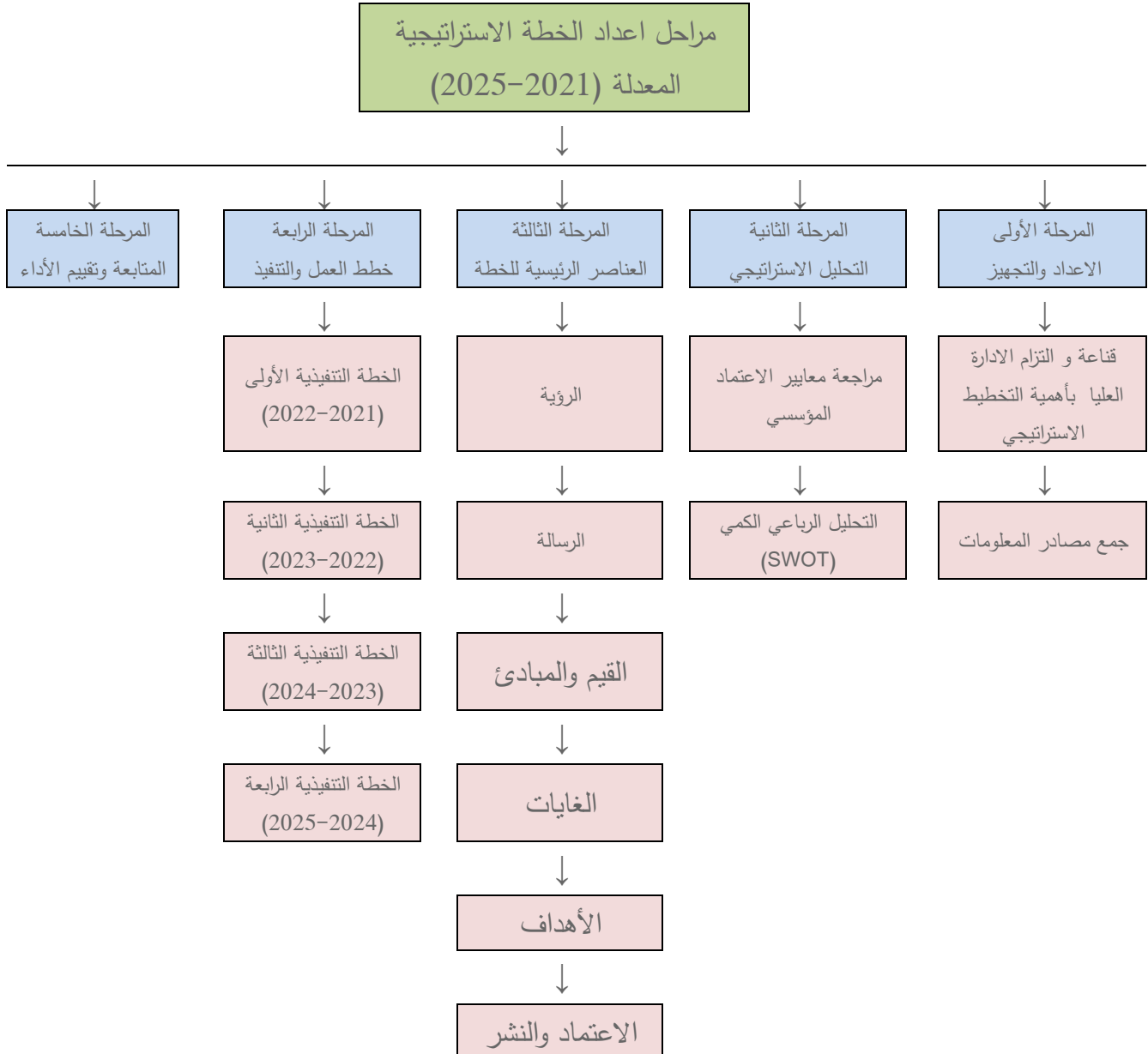


خامساً: الخطة الاستراتيجية:

منهج اعداد الخطة الاستراتيجية:

في ضوء الخبرات المتراكمة في الكلية من خلال ممارساتها للخطة الاستراتيجية المعدلة على مدار خمس سنوات (2021-2025) واطافة إلى ما أكتسبته الكلية من معارف عن الممارسات الجيدة فقد تم اعداد الخطة الاستراتيجية المعدلة للكلية وفقاً للمرجعية الوطنية (معايير المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية)، والمرجعية الدولية وفقاً لمتطلبات المواصفة القياسية (نظام ادرة الجودة بالمؤسسات، 2015: ISO9001).

والشكل التالي يوضح المراحل الأساسية لبناء الخطة الاستراتيجية المعدلة وفق الشكل رقم (2) التالي:





المحاور الأساسية والأهداف الاستراتيجية:

بناءً على ما سبق فقد تم اختيار الأهداف الاستراتيجية التالية، وهي مشتقة من الأهداف العامة للجامعة للعمل على تحقيقها وإنجازها خلال الفترة 2020 - 2026م، وهي تتركز في سبعة محاور أساسية يتفرع منها الأهداف الفرعية التي هي عبارة عن خطط عمل تشغيلية، بالإمكان الاسترشاد بها عند التنفيذ والتقييم والمتابعة.

المحور الأول: خدمات المجتمع والبيئة

الهدف الاستراتيجي الأول: الإسهام في التطور والرفي بالتنمية الاقتصادية والفكرية للمجتمع.

الأهداف الفرعية:

1. دراسة المشاكل الاقتصادية التي يمر بها المجتمع والعمل على إيجاد الحلول المناسبة لها من خلال تطوير وتحديث البرامج العلمية المقدمة في اقسام الكلية.
2. تفعيل التعاون وتجسيده بين مؤسسات المجتمع ومركز البحوث والاستشارات في الكلية من خلال عقد وإبرام اتفاقيات شراكة.
3. توجيه الطلاب (خاصة في مستوي الدراسات العليا) وأعضاء هيئة التدريس لتنفيذ مشاريعهم البحثية لدراسة المشاكل الاقتصادية المختلفة التي تواجه المجتمع.
4. مد جسور التواصل بين الكلية ومؤسسات المجتمع من خلال اللقاءات وورش العمل والندوات ذات العلاقة بقضايا المجتمع.
5. نشر ثقافة الوعي البيئي والتنمية المستدامة داخل وخارج الكلية.

المحور الثاني: التعليم والتعلم

الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم مخرجات تعليمية متميزة ذات كفاءة عالية ومتخصصة تستطيع القيام بدورها

المناطق بها في بناء وتطوير المجتمع

الأهداف الفرعية:

1. العمل على تقديم مناهج بحثية وبرامج تعليمية متميزة وفقا لمعايير الجودة في مؤسسات التعليم العالي.
2. توفير وتحديث أدوات البحث العلمي المناسبة والمطابقة للمواصفات لاستخدامها في التدريب العملي بما يضمن مخرجات تتميز بالكفاءة والمهنية.
3. تطوير وتحديث الاستراتيجيات الخاصة بطرق التدريس والتواصل بين الطلاب والأساتذة.
4. تفعيل أنظمة ضبط الجودة والتقييم المستمر لجميع البرامج التعليمية المقدمة في الكلية.
5. العمل على ربط مخرجات الكلية بمتطلبات المجتمع من خلال تطوير البرامج التعليمية واستحداثها بما يخدم ويلبي حاجات المجتمع.



المحور الثالث: المساهمة العلمية في التراكم المعرفي والبحث العلمي
الهدف الاستراتيجي الثالث: تحقيق الريادة والتميز محليا وإقليميا في عمليات التأليف والترجمة والنشر للمؤلفات التعليمية.
الأهداف الفرعية:

1. دعم وتشجيع الباحثين المتميزين وتوفير البيئة البحثية المناسبة لهم بالشكل والأسلوب الذي يؤدي إلى نمو وزيادة إنتاجهم العلمي
2. دعم المبادرات الخاصة بتأسيس مجلات علمية محكمة في مختلف العلوم الاقتصادية والمالية.
3. التعريف بمنشورات ومطبوعات الكلية من خلال المشاركة في المحافل العلمية ومعارض الكتب.

المحور الرابع: الوصول إلى العالمية
الهدف الاستراتيجي الرابع: ضمان ترتيب متقدم للكلية محليا وإقليميا
الأهداف الفرعية:

1. العمل على تطبيق أسس ومعايير الجودة على البرامج التعليمية المقدمة من الكلية والعمل على اعتمادها من قبل المؤسسات المحلية والإقليمية.
2. العمل على المواعمة والربط بين البرامج التعليمية المقدمة في الكلية مع البرامج التعليمية المقدمة في كليات الجامعات العالمية المصنفة والمعروفة.
3. التطوير والتحديث المستمر للموقع الإلكتروني للكلية لإظهار نشاطات الكلية في محركات البحث الأكاديمي محلياً ودولياً.
4. دعم وتشجيع مشاركات أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات العلمية ونشر أوراقهم العلمية في مجلات علمية محكمة.

المحور الخامس: الاهتمام بالعنصر البشري باعتباره المحرك الأساسي لعملية التطوير بالجامعة
الهدف الاستراتيجي الخامس: تنمية وتطوير الموارد البشرية بالكلية
الأهداف الفرعية:

1. إدخال أحدث الأساليب والنظم الإدارية والتدريب بالكلية، لتنمية قدرات الكوادر البشرية .
2. استخدام سياسات التحفيز والتشجيع لزيادة إنتاجية العاملين.
3. الاعتماد على أسس الكفاءة والخبرة في سياسات استقطاب العاملين.

المحور السادس: خدمات الدعم المساندة والمرافق
الهدف الاستراتيجية السادس: توفير بنية تحتية تتماشى مع العملية التعليمية في مؤسسات التعليم العالي
الأهداف الفرعية:

1. العمل على البدء في تنفيذ مبنى القاعات - والاستفادة من وجود 3 هكتار مخصصة للكلية.
2. الإسراع في انجاز وإنهاء صيانة المدرجات والمباني التي تفوق فيها نسبة الانجاز 30%.
3. توفير مباني خاصة بالخدمات الجامعية للعاملين بالكلية (ملاعب، صالات، مسابح،
4. توفير المعامل والمختبرات الحديثة وفقا للمواصفات العالمية.



- سادساً: التعرف علي أرباب المصالح وذوي العلاقة المستفيدين من خدمات الكلية.
- يتطلب وضع الخطة الاستراتيجية المعدلة إجراء تحليل شامل لأصحاب المصالح وتحليل للبيئة الداخلية والخارجية المؤثرة على كلية الاقتصاد والتجارة الخمس، وإبراز نقاط القوة والضعف، بالإضافة إلى الفرص والتحديات التي يتعين على الكلية الاستفادة منها أو مواجهتها، على الترتيب.
- ومن خلال التحليل المبدئي اتضح بان المستفيدين من الكلية وذوي العلاقة معها يتكونون من شرائح مختلفة ذات طابع واحتياجات مختلفة يمكن استعراضها كما يلي:
- الطلاب في مرحلة البكالوريوس ومرحلة الدراسات العليا من الليبيين والأجانب.
 - أعضاء هيئة التدريس.
 - الموظفين الإداريين.
 - القطاع العام والخاص وغير الحكومي.
 - المنظمات الإقليمية والهيئات الدولية المانحة والمؤسسات البحثية.
- 1.6 ذوي المصالح من الطلاب وأولياء الأمور

المستفيدين	الاحتياجات والتوقعات	ملاحظات
طلبة مرحلة البكالوريوس	<ul style="list-style-type: none">- أعضاء هيئة تدريس متميزين.- محتويات مقررات ومواد عملية قابلة للتطبيق.- تعليم مرتبط باحتياجات سوق العمل.- قاعات دراسة ملائمة ومزودة بوسائل الإيضاح وتكنولوجيا التدريس.- سهولة الوصول للمواد العلمية الموجودة في المكتبة.- الدخول على قاعدة بيانات المكتبة الالكترونية.	<p>مرحلة جمع البيانات: المرحلة الأولى جمع بيانات عامة حول هذه الشريحة. المرحلة الثانية تحليل البيانات.</p>
طلبة الدراسات العليا	<ul style="list-style-type: none">- مزيد من الحرية في اختيار مواضيع الأبحاث، والرسائل العلمية، والمشرفين والمرشدين الأكاديميين- سهولة الوصول للمواد العلمية الموجودة في المكتبة وقواعد البيانات- قاعات دراسية ملائمة ومزودة بتكنولوجيا التدريس.- وصول المجالات والدوريات في الوقت المناسب	<p>مرحلة جمع البيانات: المرحلة الأولى جمع بيانات عامة حول هذه الشريحة. المرحلة الثانية تحليل البيانات.</p>
الطلبة الأجانب	<ul style="list-style-type: none">- قواعد وقوانين أكثر مرونة فيما يخص الالتحاق بالكلية.- جداول دراسية ومناهج دراسية تفي باحتياجاتهم مع التركيز على الدراسات المقارنة.	<p>مرحلة جمع البيانات: لم يتم جمع بيانات عن هذه الشريحة بعد</p>
أولياء الأمور	<ul style="list-style-type: none">- جودة أفضل للتعليم ودراسة الطلاب في جامعة ذات سمعة طيبة.- مهارات أفضل في اللغة والحاسب الآلي.- مهارات متطورة مرتبطة بسوق العمل.	<p>مرحلة جمع البيانات: المرحلة الأولى جمع بيانات عامة حول هذه الشريحة. المرحلة الثانية تحليل البيانات.</p>



2.6 المستفيدين من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والإداريين

المستفيدين	الاحتياجات والتوقعات	ملاحظات
أعضاء هيئة التدريس بالكليات	<ul style="list-style-type: none">- مستويات دخول مرتفعة مما يساعدهم على التفرغ للتدريس والبحث العلمي.- حوافز غير مادية.- قاعات دراسية ملائمة ومزودة بوسائل الإيضاح وتكنولوجيا التدريس.- قواعد بيانات متخصصة مع سهولة الدخول أليا ألي الإنترنت وقواعد البيانات.- معرفة وسهولة المشاركة بالمؤتمرات الدولية.- معرفة أكثر بالفرص المتاحة لتمويل البحث العلمي سواء محلياً أو دولياً.	<p>مرحلة جمع البيانات: المرحلة الأولى جمع بيانات عامة حول هذه الشريحة. المرحلة الثانية تحليل البيانات.</p>
الموظفون والإداريون	<ul style="list-style-type: none">- فرص أكبر لبناء قدراتهم (برامج تدريبية).- أجور أفضل.- استخدام التكنولوجيا بصورة أكبر الحاسبات الآلية، الطابعات، وخطوط التليفون المباشرة - الإنترنت).	<p>مرحلة جمع البيانات: المرحلة الأولى جمع بيانات عامة حول هذه الشريحة. المرحلة الثانية تحليل البيانات.</p>

3.6 المؤسسات الحكومية والمؤسسات الدولية

المستفيدين	الاحتياجات والتوقعات	ملاحظات
المنظمات الحكومية وصناع السياسات العامة	<ul style="list-style-type: none">- خريجون على مستوى كفاءة عالية وعلى دراية باحتياجات الإدارة الحكومية وتحديات العمل.- خريجون قادرين على تطبيقاً لأسلوب التجريبي والتطبيقي في خطط التنمية الوطنية السياسية والاقتصادية.- خريجون على مستوى عالي من الكفاءة والمهارة، قادرين على المشاركة في عمليات الإصلاح الاقتصادي والسياسي والإداري وفي إدارة الأزمات.	<p>مرحلة جمع البيانات: المرحلة الأولى جمع بيانات عامة حول هذه الشريحة. المرحلة الثانية تحليل البيانات.</p>
منظمات رجال الأعمال والقطاع الخاص	<ul style="list-style-type: none">- خريجون على مستوى كفاءة عالي ولديهم المهارات اللغوية وكذلك مهارات الحاسب الآلي.- خريجون قادرين على تطبيق الأسلوب التجريبي والتطبيقي في حل المشكلات.	<p>مرحلة جمع البيانات: لم يتم جمع بيانات عن هذه الشريحة بعد</p>
المنظمات الإقليمية والدولية	<ul style="list-style-type: none">- خريجون لديهم مهارات عالية في اللغات الأجنبية والحاسب الآلي.- خريجون على علم بقضايا التنمية الدولية.- خريجون لديهم الإمكانيات التي يحتاجها سوق العمل الإقليمي والدولي.	<p>مرحلة جمع البيانات: لم يتم جمع بيانات عن هذه الشريحة بعد</p>



سابعاً : مؤشرات الأداء

في هذه المرحلة من هذه الخطة لم يتم وضع مؤشرات أداء بشكل تفصيلي لكل محور لعدم اكتمال عملية جمع البيانات الخاصة بكل محور وتحليلها، ولكن تم استخدام التحليل الرباعي SOWT كما هو موضح أدناه للتعرف علي المؤشرات العامة لتقييم الأداء متمثلة في نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص المتاحة والتحديات الخارجية التي تواجه كلية الاقتصاد والتجارة الخمس.

فكرة عامة عن التحليل البيئي باستخدام أسلوب التحليل البيئي (SWOT):

يستخدم التحليل الرباعي المعروف (SWOT) حيث تشير الكلمات التالية الي المختصر المعروف علي النحو التالي:

Wheekness -2 عناصر الضعف

Strenth 1- عناصر القوة

Threathness 4 - التهديدات الخارجية

Oppertionity 3 - الفرص المتاحة

بالاستفادة من المعلومات الخاصة بإمكانيات الكلية ومتطلبات المستفيدين من خدماتها وبالاستناد إلي رؤيا ورسالة وأهداف الكلية أمكن استنتاج الاتي:

نقاط القوة	نقاط الضعف
- يوجد عدد كبير من الطلاب الدارسين بكلية الاقتصاد والتجارة الخمس ويقدر بحوالي (5,000) طالب وطالبة. - توفر موقع مساحته تقريباً 7 هكتار مخصص لكلية في مدينة الخمس. - توفر عدد كبير من الأساتذة الوطنيين الأكفاء يحملون مؤهلات من جامعات دولية مرموقة حيث تمثل نسبة أعضاء هيئة التدريس القاريين والمتعاونين من الوطنيين حوالي 100% من الإجمالي. - الكلية تتميز بموقع جغرافي ممتاز به، كما ان المنطقة التي تغطيها الكلية تشمل مساحة جغرافية كبيرة ذات كثافة سكانية عالية تمتد من زليتن شرقاً إلى القره بوللي غرباً ومن الساحل إلي بني وليد ومسلاته جنوباً. - وجود برامج للدراسات العليا (الإجازة العالية) لعدد من التخصصات. - وجود مجلة علمية محكمة تصدر عن الكلية لها معامل تأثير عربي. - إقامة العديد من المؤتمرات العلمية الدولية و الندوات العلمية المحكمة. - يوجد عدد من الطلبة الموفدين للدراسة بالكلية من حوالي 10 ساحة عربية وأفريقية وآسيوية بالإمكان استقطاب أكثر.	- قصور في اعتماد هيكل تخطيطي وهيكل تنظيمي من قبل جامعة المرقب ووزارة التعليم العالي يتماشى مع متطلبات واحتياجات العملية التعليمية في المرحلة القادمة . - اقسام الكلية تحتاج إلي استكمال متطلبات ومعايير الجودة للحصول علي الاعتماد المحلي. - تجاهل في وضع نظام فعال لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس وكذلك السلطات العليا بشكل دوري. - لا يتم تحديث دليل الكلية حيث أن آخر دليل كان سنة 2002 م. - لا يوجد عدد كافي من المعامل والمختبرات العلمية بأقسام الكلية. - قلة الدورات والبرامج الخاصة برفع كفاءة الأكاديميين والإداريين . - ضعف توفر شبكة المعلومات الدولية بالكلية. - القصور في تطوير منظومة الدراسة والامتحانات وتوفير منظومات خاصة للإداريين واعضاء هيئة التدريس بالكلية. - رواتب أعضاء هيئة التدريس تثبط من عزيمتهم لتكريس كامل طاقتهم للتدريس والبحث العلمي.



التحديات الخارجية	الفرص المتاحة
<ul style="list-style-type: none">- المنافسة من الكليات المحلية والدولية- صعوبة استيفاء متطلبات العولمة في وقت قصير في مجال التعليم- عدم استيفاء متطلبات ومعايير الجودة للحصول علي الاعتماد البرمجي المحلي.- تهديدات تتمثل في عدم توفر البنية التحتية المناسبة في المنطقة الجغرافية التي تخدمها الكلية.- التقلبات في اللوائح والقوانين الناتج من عدم ثبات الهيكل الإداري والتنظيمي في وزارة التعليم العالي.	<ul style="list-style-type: none">- تزايد عدد الطلاب على الخدمات العلمية في جميع التخصصات المقدمة من قبل الكلية.- لدى الكلية خريجين في جميع أنحاء العالم، من الممكن أن يرغبوا في دعم أنشطته.- المؤسسات الحكومية وغير الحكومية تمثل مجالاً مهماً لاحتواء مخرجات الكلية المتميزة بالكفاءات والمهارات .- مؤسسات المجتمع المدني في حاجة لخدمات الكلية سواء من حيث توفير الخبرات والقدرات البشرية المؤهلة علمياً او من حيث الاستعانة بالاستشارات المقدمة من الكلية للمساعدة في حل مشاكل المجتمع والمساهمة في برامج التنمية المستدامة.

ثامناً: مقترحات تنفيذية للتغلب على الصعوبات والمشاكل:

1. إعطاء الإدارة العليا الأهمية والأولوية في دعم اقسام الكلية لاستيفاء متطلبات ومعايير ضمان الجودة ومن تم الحصول علي الاعتماد في أسرع وقت.
 2. الإسراع في تنفيذ وتطبيق ما ورد في هذه الخطة لسد الفجوة بين الواقع والمطلوب.
 3. الإسراع في بناء مبنى القاعات الذي سوف يحتوي علي الأقل علي عشرة قاعات بمرافقها الادارية مما يؤدي إلي المساهمة في تطوير العملية التعليمية وفق الأسس المتعارف عليها في دول العالم المتقدم.
 4. وضع خطة تشغيلية للتعرف علي الفجوة بين مخرجات الكلية ومتطلبات سوق العمل.
 5. العمل على تطوير الموقع الالكتروني للكلية.
 6. الاشتراك في مجالات ودوريات وقواعد بيانات علمية عالمية.
- ولتنفيذ الخطة الاستراتيجية المعدلة بالكلية تم تحديد الأهداف الاستراتيجية التي تسعى الكلية لتحقيقها خلال الست السنوات القادمة. ونظراً لأهمية تطبيق الخطة التنفيذية والتي تتمثل في اختيار المبادرات التي ستعمل عليها الكلية، والجهات المسؤولة عن التنفيذ، والإطار الزمني لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، ومؤشرات لقياس مدى تحقيق هذه الأهداف، إضافة إلى ذلك، ستكون هناك خطة بديلة في حالة حدوث معوقات تمنع من تحقيق الأهداف. وسيعمل مجلس الكلية على تشكيل فرق بتنفيذ المبادرات وتحقيق الأهداف، بينما يتولى مكتب الجودة وتقييم الأداء بالكلية المتابعة على تنفيذ المبادرات ومراجعتها دورياً وإحالة تقرير المتابعة إلى مجلس الكلية. هذا وتتبنى الكلية مجموعة من الغايات العامة لتحقيق بها رؤيتها ورسالتها، ومن ثم صياغة الأهداف الاستراتيجية للسنوات الخمس القادمة هي:



الأهداف الاستراتيجية	الغايات
<p>1.1 دراسة المشاكل الاقتصادية التي يمر بها المجتمع والعمل علي إيجاد الحلول المناسبة لها من خلال تطوير وتحديث البرامج العلمية المقدمة في اقسام الكلية.</p> <p>2.1 تفعيل التعاون وتجسيده بين مؤسسات المجتمع ومركز البحوث والاستشارات في الكلية من خلال عقد وإبرام اتفاقيات شراكة.</p> <p>3.1 توجيه الطلاب (خاصة في مستوي الدراسات العليا) وأعضاء هيئة التدريس لتنفيذ مشاريعهم البحثية لدراسة المشاكل الاقتصادية المختلفة التي تواجه المجتمع.</p> <p>4.1 مد جسور التواصل بين الكلية ومؤسسات المجتمع من خلال اللقاءات وورش العمل والندوات ذات العلاقة بقضايا المجتمع.</p> <p>5.1 نشر ثقافة الوعي البيئي والتنمية المستدامة داخل وخارج الكلية.</p>	<p>1. خدمات المجتمع والبيئة: الإسهام في التطور والرفي بالتنمية الاقتصادية والفكرية للمجتمع.</p>
<p>1.2 العمل علي تقديم مناهج بحثيه وبرامج تعليمية متميزة وفقا لمعايير الجودة في مؤسسات التعليم العالي.</p> <p>2.2 توفير وتحديث أدوات البحث العلمي المناسبة والمطابقة للمواصفات لاستخدامها في التدريب العملي بما يضمن مخرجات تتميز بالكفاءة والمهنية.</p> <p>3.2 تطوير وتحديث الاستراتيجيات الخاصة بطرق التدريس والتواصل بين الطلاب والأساتذة.</p> <p>4.2 تفعيل أنظمة ضبط الجودة والتقييم المستمر لجميع البرامج التعليمية المقدمة في الكلية.</p> <p>5.2 العمل علي ربط مخرجات الكلية بمتطلبات المجتمع من خلال تطوير البرامج التعليمية واستحداثها بما يخدم ويلبي حاجات المجتمع.</p>	<p>2. التعليم والتعلم: تقديم مخرجات تعليمية متميزة ذات كفاءة عالية ومتخصصة تستطيع القيام بدورها المناط بها في بناء وتطوير المجتمع</p>
<p>1.3 دعم وتشجيع الباحثين المتميزين وتوفير البيئة البحثية المناسبة لهم بالشكل والأسلوب الذي يؤدي إلي نمو وزيادة إنتاجهم العلمي.</p> <p>2.3 دعم المبادرات الخاصة بتأسيس مجلات علمية محكمة في مختلف العلوم الاقتصادية والمالية.</p> <p>3.3 التعريف بمنشورات ومطبوعات الكلية من خلال المشاركة في المحافل العلمية ومعارض الكتب.</p>	<p>3. المساهمة العلمية في التراكم المعرفي والبحث العلمي: تحقيق الريادة والتميز محلياً وإقليمياً في عمليات التأليف والترجمة والنشر للمؤلفات التعليمية.</p>
<p>1.4 العمل علي تطبيق أسس ومعايير الجودة علي البرامج التعليمية المقدمة من الكلية والعمل علي اعتمادها من قبل المؤسسات المحلية والإقليمية.</p> <p>2.4 العمل علي المواءمة والربط بين البرامج التعليمية المقدمة في الكلية مع البرامج التعليمية المقدمة في كليات الجامعات العالمية المصنفة والمعروفة.</p> <p>3.4 التطوير والتحديث المستمر للموقع الالكتروني للكلية لإظهار نشاطات الكلية في محركات البحث الاكاديمي محلياً ودولياً.</p> <p>4.4 دعم وتشجيع مشاركات أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات العلمية ونشر أوراقهم العلمية في مجلات علمية محكمة.</p>	<p>4. الوصول إلي العالمية: اضمان ترتيب متقدم للكلية محلياً وإقليمياً.</p>



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المرقب
كلية الاقتصاد والتجارة الخمس
الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية 2021-2025م



<p>1.5 إدخال أحدث الأساليب والنظم الإدارية والتدريب لتنمية قدرات الكوادر البشرية.</p> <p>2.5 استخدام سياسات التحفيز والتشجيع لزيادة إنتاجية العاملين.</p> <p>3.5 الاعتماد علي أسس الكفاءة والخبرة في سياسات استقطاب العاملين.</p>	<p>5. الاهتمام بالعنصر البشري باعتباره المحرك الأساسي لعملية التطوير بالجامعة: تنمية وتطوير الموارد البشرية بالكلية.</p>
<p>1.6 العمل علي البدء في تنفيذ مبنى القاعات - والاستفادة من وجود 3 هكتار مخصصة للكلية.</p> <p>2.6 الإسراع في انجاز وإنهاء صيانة المدرجات والمباني التي تفوق فيها نسبة الانجاز 30%.</p> <p>3.6 توفير مباني خاصة بالخدمات الجامعية للعاملين بالكلية (ملاعب، صالات، مسابح،)</p> <p>4.6 توفير المعامل والمختبرات الحديثة وفقا للمواصفات العالمية.</p>	<p>6. خدمات الدعم المساندة والمرافق توفير بنية تحتية تتماشى مع العملية التعليمية في مؤسسات التعليم العالي</p>

ولتنفيذ الخطة الاستراتيجية بالكلية، ونظراً لأهمية تطبيقها والتي تتمثل في اختيار المبادرات التي ستعمل عليها الكلية، والجهات المسؤولة عن التنفيذ، والإطار الزمني لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، ومؤشرات لقياس مدى تحقيق هذه الأهداف، تم تحديد الأهداف الاستراتيجية التي تسعى الكلية لتحقيقها خلال الست السنوات القادمة إضافة إلى ذلك، ستكون هناك خطة بديلة في حالة حدوث معوقات تمنع من تحقيق الأهداف. وسيعمل مجلس الكلية على تشكيل فرق بتنفيذ المبادرات وتحقيق الأهداف، بينما يتولى مكتب الجودة وتقييم الأداء بالكلية المتابعة على تنفيذ المبادرات ومراجعتها دورياً وإحالة تقرير المتابعة إلى مجلس الكلية.

تاسعاً: الخطة التنفيذية:



الخطى البديلة	الإطار الزمني للتنفيذ					مؤشرات الأداء	المسؤول	الإجراءات	المبادرات (النشاطات)	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
	25	24	23	22	21						
مراجعة توصيف البرامج التعليمية، والتقييم الذاتي للبرامج التعليمية الحالية والمستحدثة.				✓	✓	- وجود توصيف لجميع البرامج التعليمية. - قائمة بالمؤتمرات وورش العمل التي انعقدت من أجل نقل ثقافة المعايير والتوصيف وحلول للمشاكل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية. - دليل الأقسام العلمية.	عميد الكلية ورؤساء الأقسام العلمية وقسم الجودة وتقييم الأداء وقسم البحوث والاستشارات وقسم العلاقات الثقافية والمؤتمرات ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية.	تشكيل لجان لدراسة البرامج التعليمية والمشاكل وعقد اجتماعات واقامة المؤتمرات وورش العمل.	توصيف البرامج التعليمية واعداد دليل الاقسام العلمية واستحداث شعب جديدة بالأقسام.	1.1 دراسة المشاكل الاقتصادية التي يمر بها المجتمع والعمل علي إيجاد الحلول المناسبة لها من خلال تطوير وتحديث البرامج العلمية المقدمة في اقسام الكلية.	الإسهام في التطور والرفق بالتنمية الاقتصادية والفكرية للمجتمع.
متابعة التقارير الدورية للجان المشكلة لمعرفة الصعوبات والتحديات والمعوقات الناجمة للتغلب عليها.			✓	✓	✓	- دعم أجهزة الدولة بالخبرة العلمية. - تبادل الخبرات. - سبل تنفيذ توصيات المحافل العلمية.	عميد الكلية ورؤساء الأقسام العلمية وقسم الجودة وتقييم الأداء وقسم البحوث والاستشارات وقسم العلاقات الثقافية والمؤتمرات ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية.	تشكيل لجان لدراسة سبل التعاون وعقد اجتماعات واقامة المؤتمرات وورش العمل.	التعاون مع مصرف ليبيا المركزي، وبلدية الخمس، ومجلس التخطيط، ونقابة المعلمين، بالإضافة إلى تفعيل بعض توصيات المؤتمرات العلمية والندوات وورش العمل.	2.1 تفعيل التعاون وتجسيده بين مؤسسات المجتمع ومركز البحوث والاستشارات في الكلية من خلال عقد وبرام اتفاقيات شراكة.	
مراجعة البرامج التعليمية الحالية، وتشكيل لجان لمتابعة تحديثها وتطويرها.		✓	✓	✓	✓	- تقارير الزيارات الميدانية. - تقارير المشرفين الأكاديميين. - تقارير دراسة متطلبات السوق.	قسم الدراسات العليا والمعنيين وقسم الجودة وتقييم الأداء ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية.	استحداث برامج تعليمية تتلاءم مع متطلبات السوق.	الزيارات الميدانية وتوجيه الطلاب بإعداد الجانب التطبيقي لبحوث التخرج بالمؤسسات العامة والخاصة.	3.1 توجيه الطلاب (خاصة في مستوي الدراسات العليا) وأعضاء هيئة التدريس لتنفيذ مشاريعهم البحثية لدراسة المشاكل الاقتصادية المختلفة التي تواجه المجتمع.	



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المرقب
كلية الاقتصاد والتجارة الخمس
الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية 2021-2025م



الخط البديلة	الإطار الزمني للتنفيذ					مؤشرات الأداء	المسؤول	الإجراءات	المبادرات (النشاطات)	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
	25	24	23	22	21						
جدولة محكمة لورش عمل توعوية وثقافية، ووضع برنامج تدريبي مكتمل تخدم مؤسسات المجتمع.				✓	✓	- قرارات الندب. - دعم كافة الأنشطة في تنمية التعليم والتعلم والتدريب.	قسم الجودة ومتابعة الأداء وقسم البحوث والاستشارات وقسم العلاقات الثقافية والمؤتمرات ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية.	تشكيل لجان لدراسة أواصر التواصل وعقد لقاءات واقامة المؤتمرات وورش العمل.	تقديم المشورة العلمية والمقترحات الاقتصادية والمالية لمصرف ليبيا المركزي ووزارة المالية وديوان المحاسبة، وعقد عدة مؤتمرات وملتقيات علمية وورش عمل متنوعة وحصر الخبرات والكفاءات العلمية في مجال العلاقات العامة والتنظيم.	4.1 مد جسور التواصل بين الكلية ومؤسسات المجتمع من خلال اللقاءات وورش العمل والندوات ذات العلاقة بقضايا المجتمع.	الإسهام في التطور والرفي بالتنمية الاقتصادية والفكرية للمجتمع. 1. خدمات المجتمع والبيئة:
تقرير بالتعريف على احتياجات المجتمع من البحوث، مضافاً إليها إعادة نشر توصيات المحافل العلمية والتجارب على مؤسسات الدولة، والعمل على تشكيل لجنة خاصة لمتابعة تنفيذها.				✓	✓	- التعرف على نسبة مساهمة الكلية في نشر ثقافة الوعي البيئي والتنمية المستدامة داخل وخارج الكلية. - معرفة عدد المؤتمرات والندوات العلمية التي من شأنها تسهم في نشر ثقافة الوعي البيئي والتنمية المستدامة بالكلية.	قسم الجودة ومتابعة الأداء وقسم البحوث والاستشارات وقسم العلاقات الثقافية والمؤتمرات ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية.	اقامة الملتقيات والدورات التثقيفية والمؤتمرات وورش العمل.	تقارير مفصلة عن المؤتمرات والملتقيات العلمية وورش العمل التي تمت بشأن متغير البيئة، وتقديم خطة مفصلة لكل سنة بالمناشط المتوقعة.	5.1 نشر ثقافة الوعي البيئي والتنمية المستدامة داخل وخارج الكلية	



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المرقب
كلية الاقتصاد والتجارة الخمس
الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية 2021-2025م



الخط البديلة	الإطار الزمني للتنفيذ					مؤشرات الأداء	المسؤول	الإجراءات	المبادرات (النشاطات)	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
	25	24	23	22	21						
زيادة ورش العمل للتشجيع على الابتكار والإبداع، وتطوير القاعات الدراسية تماشياً مع متغيرات العصر.			✓	✓	✓	- عدد البرامج المتفردة بها الكلية أو تمثل ميزة تنافسية. - نتائج وتوصيات ورش العمل والمؤتمرات العلمية. - التعرف على نسبة الخريجين الملتحقين بالوظائف. - قياس استطلاع رأي الفئات المختلفة.	قسم الجودة ومتابعة الأداء وقسم البحوث والاستشارات وقسم العلاقات الثقافية والمؤتمرات ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية.	تقديم برامج نوعية لمواكبة المستجدات المحلية والإقليمية والعالمية واقامة المؤتمرات وورش العمل الخاصة بثقافة الجودة.	استحداث برامج تعليمية معتمدة أكاديمياً وفق معايير عالمية للتوافق ومتطلبات سوق العمل ومعايير الجودة،.	1.2 العمل علي تقديم مناهج بحثيه وبرامج تعليمية متميزة وفقا لمعايير الجودة في مؤسسات التعليم العالي.	2. التعليم والتعلم : تقديم مخرجات تعليمية متميزة ذات كفاءة عالية ومتخصصة تستطيع القيام بدورها المناط بها في بناء وتطوير المجتمع
التقويم المستمر لقياس مستوى تطوير مخرجات برامج الكلية، ووضع خطة تحتوي على الاحتياجات التدريسية لتنمية مهارات العاملين بإدارة الدراسات العليا				✓	✓	- قاعة المؤتمرات الرئيسية. - معامل الحاسوب. - تطوير البنية التحتية للكلية. - توفير الوسائل التكنولوجية.	عميد الكلية ورؤساء الأقسام العلمية وقسم الجودة وتقييم الأداء وقسم البحوث والاستشارات وقسم العلاقات الثقافية والمؤتمرات ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية.	استحداث برامج تعليمية تتلاءم مع متطلبات السوق، وتوفير البنية التحتية للكلية وتوفير الوسائل التكنولوجية.	توفير معامل وقاعات للمؤتمرات، واستحداث مكتبة إلكترونية، بالإضافة إلى تطوير أعضاء هيئة التدريس والمناهج والأساليب التعليمية وفق معايير عالمية.	2.2 توفير وتحديث أدوات البحث العلمي المناسبة والمطابقة للمواصفات لاستخدامها في التدريب العملي بما يضمن مخرجات تتميز بالكفاءة والمهنية.	
اعداد خطة لرفع من قدرات ومعرفة الكفاءات الإدارية بالكلية، وتبني ورعاية الموهوبين والمتميزين من خلال البرامج والخدمات النوعية المتخصصة.				✓	✓	- تطوير المنظومة الالكترونية. - إنشاء غرف ضمن شبكات التواصل الاجتماعي. - الاشراف الأكاديمي. - التعرف على نسبة الهيئة التدريس الذين حصلوا على دورات متخصصة في الأساليب العلمية.	عميد الكلية ورؤساء الأقسام العلمية وقسم الجودة وتقييم الأداء وقسم البحوث والاستشارات وقسم العلاقات الثقافية والمؤتمرات ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية.	اقامة الدورات التدريبية والمؤتمرات وورش العمل.	تفعيل المنظومة الالكترونية، وغرف شبكات التواصل الاجتماعي، ودعم فرص العمل لخريجي الكلية من خلال عمل شركات مثمرة مع الجهات ذات العلاقة.	3.2 تطوير وتحديث الاستراتيجيات الخاصة بطرق التدريس والتواصل بين الطلاب والأساتذة.	



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المرقب
كلية الاقتصاد والتجارة الخمس
الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية 2021-2025م



الخط البديلة	الإطار الزمني للتنفيذ					مؤشرات الأداء	المسؤول	الإجراءات	المبادرات (النشاطات)	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
	25	24	23	22	21						
اعداد دورات متخصصة للكفاءات لتطوير أنفسهم واندماجهم واعداد دورات في الحاسوب واللغات لمواكبة العصر، تصميم برامج متخصصة وتفعيل التدريب الميداني وأنشطة التعلم التجريبي في بيئة العمل.			✓	✓	✓	- مخرجات الدراسة الذاتية. - دليل الأقسام العلمية. - دليل الطالب وعضو هيئة التدريس. - عدد البرامج أو الخدمات المقدمة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس.	قسم الجودة ومتابعة الأداء وقسم البحوث والاستشارات وقسم العلاقات الثقافية والمؤتمرات ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية	تشكيل لجنة لقياس استطلاع رأي الفئات المعنية، وإقامة ورش العمل.	الدراسة الذاتية، والخطة الاستراتيجية، ودليل الأقسام العلمية، والأدلة النوعية الأخرى.	4.2 تفعيل أنظمة ضبط الجودة والتقييم المستمر لجميع البرامج التعليمية المقدمة في الكلية.	2. التعليم والتعلم: تقديم مخرجات تعليمية متميزة ذات كفاءة عالية ومخصصة تستطيع القيام بدورها المناط بها في بناء وتطوير المجتمع
إعداد خطة لتدريب العاملين بالكلية، وربط الكلية بالمؤسسات الانتاجية بشكل اجتماعي وتنموي متبادل، كذلك توظيف امكانيات الكلية للتنمية المجتمعية والأنشطة الموازية.				✓	✓	- بحوث التخرج للطلاب. - والورقات البحثية للهيئة التدريسية - عدد الأعمال التطوعية المجتمعية التي شارك فيها منتسبي الكلية. - عدد الشراكات وبرامج التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني.	قسم الجودة وتقييم الأداء وقسم البحوث والاستشارات وقسم العلاقات الثقافية والمؤتمرات ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية	تشكيل لجان لدراسة الواقع البيئي وإقامة المؤتمرات وورش العمل.	الجانب التطبيقي لبحوث تخرج الطلاب، وبناء علاقات تعاون وشراكة متنوعة مع مؤسسات المجتمع ومنظمات الأعمال، وتمكين الطلاب من التدريب على ممارسة الأنشطة المجتمعية المتعلقة بالقضايا الوطنية.	5.2 العمل علي ربط مخرجات الكلية بمتطلبات المجتمع من خلال تطوير البرامج التعليمية واستحداثها بما يخدم ويلبي حاجات المجتمع.	



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المرقب
كلية الاقتصاد والتجارة الخمس
الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية 2021-2025م



الخط البديلة	الإطار الزمني للتنفيذ					مؤشرات الأداء	المسؤول	الإجراءات	المبادرات (النشاطات)	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
	25	24	23	22	21						
إعداد خطة لتدريب العاملين بالكلية على نظم التكنولوجيا الحديثة ونظم الجودة، وتوفير البرامج والتقنيات الحديثة التي تساعد في تقديم البرامج الأكاديمية وتطويرها.				✓	✓	- التعرف على نسبة الأقسام العلمية والوحدات والادارات التي لديها دليل تنظيمي. - التعرف على عدد القواعد المنظمة والأدلة الإجرائية التي تم استحداثها بالكلية. - التعرف على نسبة تحقيق معايير الاعتماد المؤسسي الوطني.	عميد الكلية وقسم الجودة ومتابعة الأداء ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية	تحديد الأولويات والمرجعيات الأكاديمية والعلمية وفق لوائح تضمن عدم تضارب المصالح، والأرتقاء بمستوى أمن المعلومات في منظومات العمل الالكتروني بالكلية	توفير شبكة انترنت والشروع في تقديم برامج التدريب الالكتروني، وتطوير أنظمة لإدارة البيانات والمعلومات لخدمة سير العمل لجميع المجالات.	1.3 دعم وتشجيع الباحثين المتميزين وتوفير البيئة البحثية المناسبة لهم بالشكل والأسلوب الذي يؤدي إلي نمو وزيادة إنتاجهم العلمي.	تحقيق الريادة والتميز محلياً وقيماً في عمليات التأليف والترجمة والنشر للمؤلفات التعليمية. 3. المساهمة الفعلية في التراكم المعرفي والبحث العلمي.
توفير البيئة المعززة للإبداع والابتكار في مجال العلوم الاقتصادية والمالية وريادة الأعمال، بالإضافة لدعم المهارات والقدرات الابداعية لمنسوبي الكلية وفق معايير البحث العالمية.	✓	✓	✓	✓	✓	- عدد منشورات المجلة،. - التقييم المستمر للبحوث العلمية الواردة. - التعرف على الخبرات والباحثين المتميزين في مجال العلوم الاقتصادية والمالية.	مجلس الكلية وقسم الجودة ومتابعة الأداء ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية.	تشكيل لجان علمية وتحضيرية للمجلة بالإضافة إلى تكليف رئيس تحرير لها.	مجلة أفاق اقتصادية تصدرها الكلية بشكل دوري	2.3 دعم المبادرات الخاصة بتأسيس مجلات علمية محكمة في مختلف العلوم الاقتصادية والمالية.	
تنمية المواهب وصناعة الابداع والابتكار لتهيئة البيئة الحاضنة للأفكار والابتكارات والابداع، بالإضافة لبناء شراكات استراتيجية تدعم الابتكار والابداع وتقدم برامج متميزة لريادة الأعمال.	✓	✓	✓	✓	✓	- التعرف على نسبة الابداع ولابتكار المسجلة باسم منتسبي الكلية على المستويين الوطني والدولي.	قسم الجودة ومتابعة الأداء ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية		منشورات مجلة أفاق اقتصادية، كتب المؤتمرات والندوات العلمية، المنشورات الالكترونية.	3.3 التعريف بمنشورات ومطبوعات الكلية من خلال المشاركة في المحافل العلمية ومعارض الكتب.	



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المرقب
كلية الاقتصاد والتجارة الخمس
الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية 2021-2025م



الخط البديلة	الإطار الزمني للتنفيذ					مؤشرات الأداء	المسؤول	الإجراءات	المبادرات (النشاطات)	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
	25	24	23	22	21						
النظر والتطوير في الأقسام العلمية والشعب المستحدثة ودمج الوحدات لتطوير الكلية وتحسين الاداء، والاعتماد على الخدمات الالكترونية المحدثة سنوياً المرتبطة بتقديم البرامج الأكاديمية والعلمية الحديثة.		✓	✓	✓	✓	<p>- التعرف على عدد الخدمات الالكترونية المتكاملة بكافة قطاعات الكلية.</p> <p>- التعرف على نسبة الوحدات والادارات والأقسام التي لديها دليل تنظيمي محكم.</p> <p>- نسبة المعاملات المنجزة وفق مؤشرات الأداء المحلية والعالمية.</p> <p>- نسبة الرضا على الحلول والمشكلات الاقتصادية والمالية المقدمة للمجتمع.</p>	مجلس الكلية، وقسم الجودة ومتابعة الأداء ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية	اعادة هيكلة الانظمة والعمليات الادارية لرفع انتاجية الاداء الأكاديمي والاداري بالكلية، ودمج الخدمات الالكترونية لكافة قطاعات الكلية في جميع المجالات، وتشكيل لجان لمتابعة التنفيذ وعقد اجتماعات واقامة ورش العمل.	مراجعة واعادة تطوير البرامج العلمية للأقسام وفق متطلبات ومعايير الجودة التعليمية المعتمدة، دراسة نقاط الضعف في الخطة الاستراتيجية وتقويتها واعادة تصميمها بالشكل الحديث والمتميز.	1.4 العمل علي تطبيق أسس ومعايير الجودة علي البرامج التعليمية المقدمة من الكلية والعمل علي اعتمادها من قبل المؤسسات المحلية والإقليمية.	4. التوصول إلى العالمية: ضمان ترتيب متقدم لكلية محلياً وإقليمياً.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المرقب
كلية الاقتصاد والتجارة الخمس
الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية 2021-2025م



الخطى البديلة	الإطار الزمني للتنفيذ					مؤشرات الأداء	المسؤول	الإجراءات	المبادرات (النشاطات)	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
	25	24	23	22	21						
بناء علاقات شراكة متنوعة مع مؤسسات التعليم ومنظمات الأعمال المحلية والدولية، تطوير الأنشطة التعليمية وتنمية الشركات المثمرة لصالح ثقافة الكلية وتعزيز قيمها وطموحها.		✓	✓	✓	✓	- معرفة عدد برامج التطوير المهني المقدمة للمجتمع. - التعرف على عدد الشركات وبرامج التعاون مع مؤسسات المجتمع. - قائمة بأسماء المحكمين بمجلة افاق اقتصادية والمؤتمرات العلمية.	مجلس الكلية، وقسم الجودة ومتابعة الأداء ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية	تشكيل لجان لدراسة امكانية الربط بين الكلية والجامعات المحلية والدولية وعقد اجتماعات واقامة ورش العمل.	عمل شراكة وتوائمه مع بعض الجامعات المحلية والعالمية لخدمة تحديث البرامج العلمية بالكلية بواسطة الأنظمة الالكترونية. مع الاستعانة بخبراء ومقيمين للنتائج العلمية المقدم من قبل أعضاء هيئة التدريس.	2.4 العمل علي الموامة والربط بين البرامج التعليمية المقدمة في الكلية مع البرامج التعليمية المقدمة في كليات الجامعات العالمية المصنفة والمعروفة.	4. الوصول إلى العالمية: ضمان ترتيب متقدم لكلية محلياً وإقليمياً.
استخدام البيانات والمعلومات بفاعلية للتنبؤ بالأزمات وحل المشكلات التي قد تواجهها الكلية، والارتقاء بمستوى أمن المعلومات في منظومة العمل الالكتروني بالكلية.			✓	✓	✓	- التعرف على نسبة مستخدمي الخدمات الالكترونية للكلية. - التعرف على جودة الأنظمة الالكترونية المستخدمة في ادارة البيانات والمعلومات في مختلف مجالات الكلية. - التعرف على نسبة انخفاض الوقت المستغرق لإنجاز الخدمات في الكلية.	قسم الجودة ومتابعة الأداء وقسم البحوث والاستشارات ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية	استحداث منظومة الكترونية حديثة ومتطورة وربطها بالموقع الالكتروني للكلية، وتشكيل لجان لمتابعة الموقع وامكانية تحديثه من فترة لأخرى.	نشر الأوراق البحثية لكل مؤتمر علمي على حده، نشر رؤية ورسالة وأهداف الكلية، نشر الأدلة العلمية للأقسام، ونشر الخطة والخطة المعدلة الاستراتيجية للكلية.	3.4 التطوير والتحديث المستمر للموقع الالكتروني للكلية لإظهار نشاطات الكلية في محركات البحث الاكاديمي محلياً ودولياً.	



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المرقب
كلية الاقتصاد والتجارة الخمس
الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية 2021-2025م



الخط البديلة	الإطار الزمني للتنفيذ					مؤشرات الأداء	المسؤول	الإجراءات	المبادرات (النشاطات)	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
	25	24	23	22	21						
تأسيس مراكز بحثية علمية تساهم في التنمية المستدامة، وزيادة الاستثمار في البحث العلمي بعقد شراكات فاعلة مع القطاع الحكومي والخاص، وتوظيف نتائج البحوث التطبيقية في ازدهار الاقتصاد المعرفي.		✓	✓	✓	✓	- التعرف على عدد الباحثين وأعضاء هيئة التدريس الحاصلين على جوائز محلية ودولية. - التعرف على نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يقدمون خدمات استشارية في المجالات التخصصية خارج أسوار الكلية.	مجلس الكلية، وقسم الجودة ومتابعة الأداء، ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية	مراسلة الجامعة بتقديم التسهيلات المالية للسفر والمشاركة بالمؤتمرات والندوات العلمية المحلية والدولية.	مشاركة أعضاء هيئة التدريس بالكلية بالمؤتمرات والندوات العلمية المحلية والدولية، وتخصيص قاعة مجهزة بالخدمات الالكترونية والانترنت كمنتدى علمي بالكلية	4.4 دعم وتشجيع مشاركات أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات العلمية ونشر أوراقهم العلمية في مجلات علمية محكمة.	4. الوصول إلى العالمية: اضمان ترتيب متقدم للكلية محلياً وإقليمياً.
انشاء مراكز تدريبية لتقديم برامج ودورات متطورة لكافة الكوادر البشرية بالكلية، والتنوع في الشرائح المستهدفة من اجمالي عدد المتدربين بالكلية.	✓	✓	✓	✓	✓	- التعرف على عدد المقيمين المعتمدين من المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية. - التعرف على عدد المتدربين في البرامج التدريبية التي تقدمها الكلية ولهم وظائف قائمة.	مجلس الكلية وقسم الجودة ومتابعة الأداء، ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية	التنسيق بين الكلية ومؤسسات الدولة ذات العلاقة بإقامة الدورات التدريبية.	دورة تدريبية لمدققي الجودة بجامعة المرقب والزيتونة وبنى وليد، ودورة تدريبية حول قيادة المؤسسات في أوقات الأزمات والطرق الحديثة في التدريس والتطوير، ودورة تدريبية في استخدام البرنامج الاحصائي (SPSS)، ودورات تدريبية أخرى متنوعة.	1.5 إدخال أحدث الأساليب والنظم الإدارية والتدريب بالكلية، لتنمية قدرات الكوادر البشرية.	5. الاهتمام بالعنصر البشري باعتباره المحرك الأساسي لعملية التطوير بالكلية: تنمية وتطوير الموارد البشرية بالكلية



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المرقب
كلية الاقتصاد والتجارة الخمس
الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية 2021-2025م



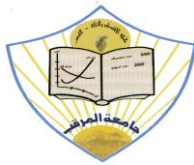
الخطى البديلة	الإطار الزمني للتنفيذ					مؤشرات الأداء	المسؤول	الإجراءات	المبادرات (النشاطات)	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
	25	24	23	22	21						
زيادة تنمية الموارد البشرية بما يتناسب ومستقبل تطور المهنة، وتمكين العاملين من التدريب على ممارسة الأنشطة العلمية والمجتمعية.				✓	✓	- التعرف على عدد الأنشطة المنفذة من قبل العاملين بالكلية لخدمة المجتمع المحيط. - التعرف على عدد البرامج والأعمال المقدمة للمجتمع.	مجلس الكلية، وقسم الجودة ومتابعة الأداء ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية	حصر المتميزين في أداء الأعمال المنوطة بهم، وذوي الخبرة والابداع.	تقديم مكافآت تشجيعية وتحفيزية للمتميزين في أداء الأعمال الموكلة لهم بتميز، كذلك منحهم شهادات الشكر والتقدير والعرفان.	2.5 استخدام سياسات التحفيز والتشجيع لزيادة إنتاجية العاملين.	1.5 الاهتمام بالعنصر البشري باعتباره المحرك الأساسي لعملية التطوير بالكلية: تنمية وتطوير الموارد البشرية بالكلية
التركيز بشكل أكبر على خريجي الكلية المتميزين والمتفوقين كخيار بديل للتعيين، الاستعانة بالخبرات المتخصصة من مؤسسات علمية متميزة.			✓	✓	✓	- التعرف على مستوى الخبرات والمؤهلات العلمية المطلوبة للاختيار والتعيين. - تحديد الوظائف الشاغرة وفق احتياجات الكلية.	مجلس الكلية، وقسم الجودة ومتابعة الأداء ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية	اجراء الامتحانات لتحديد مستوى الخبرة لديهم، تحديد الخبرات والمهارات المطلوبة توفرها لدى الفرد العامل.	استخدام أحدث الأساليب في عملية الاختيار والتعيين، ووضع معايير محددة بدقة لاختيار العاملين بما يتماشى وضوابط ومعايير الجودة.	3.5 الاعتماد على أسس الكفاءة والخبرة في سياسات استقطاب العاملين.	
التنسيق مع ادارة المشروعات بالجامعة لتصميم مركب جامعي متكامل يفي بأغراض الكلية المختلفة من دراسات جامعية وعليا ومراكز بحوث وتدريب.	✓	✓	✓	✓	✓	- التعرف على نسبة انجاز قاعة المؤتمرات التي تم انشاؤها. - التعرف على معوقات انجاز القاعات الدراسية.	مجلس الكلية، وقسم الجودة ومتابعة الأداء ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية	تقديم مقترح للجامعة بإنشاء قاعة للمؤتمرات والندوات متكامل وفق معايير الجودة العلمية، وتقديم مقترح للجامعة لإنشاء مبنى لعشر قاعات دراسية،	انشاء قاعة خاصة للمؤتمرات والملتقيات العلمية، التعاقد مع شركة مقاولات لتجهيز قاعات دراسية إضافية.	1.6 العمل على البدء في تنفيذ مبنى القاعات والاستفادة من وجود 3 هكتار مخصصة للكلية.	6. خدمات الدعم المساندة والمرافق
التنسيق مع ادارة الجامعة والجهات المختصة بالتعاقد مع شركات أخرى لاستكمال الصيانة والاسراع في تنفيذها.	✓	✓	✓	✓	✓	- التعرف على أسباب تأخر صيانة مدرجات ومباني الكلية. - التعرف على نسبة المراحل المنفذة من عمليات الصيانة.	مجلس الكلية، وقسم الجودة ومتابعة الأداء ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية	مراسلة ادارة الجامعة بشأن استكمال أعمال الصيانة بالكلية.	عقد اجتماعات دورية لمجلس الكلية بشأن وضع حلول جذرية لاستكمال صيانة المدرجات والمباني بالكلية	2.6 الإسراع في انجاز وإنهاء صيانة المدرجات والمباني التي تفوق فيها نسبة الانجاز 30%.	توفير بنية تحتية تتماشى مع العملية التعليمية في مؤسسات التعليم العالي



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المرقب
كلية الاقتصاد والتجارة الخمس
الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية 2021-2025م



الخط البديلة	الإطار الزمني للتنفيذ					مؤشرات الأداء	المسؤول	الإجراءات	المبادرات (النشاطات)	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
	25	24	23	22	21						
اضافة ملحق بالمركب الجامعي يفي بأغراض الخدمات المساندة، وزيادة التوسع في تقديم الخدمات المساندة بما يتماشى مع ازدياد عدد الطلاب والعاملين بالكلية.				✓	✓	- التعرف على نسبة الخدمات المساندة وفق أعداد الطلاب والهيئة التدريسية والموظفين. - التعرف على نسبة جودة الخدمات المقدمة من الجهات المتعاقد معها لتقديم الخدمات المساندة للعاملين والطلاب بالكلية.	مجلس الكلية، وقسم الجودة ومتابعة الأداء.	التنسيق مع مكتب الموارد بالجامعة بتخصيص أماكن خدمات القرطاسية والطباعة والتصوير وأماكن أخرى للمقاهي ومواقف السيارات.	تخصيص قاعة خاصة بأعضاء هيئة التدريس، وتخصيص مواقع لتقديم الخدمات المساندة للطلاب وأعضاء الهيئة التدريسية والموظفين بالكلية.	3.6 توفير مباني خاصة بالخدمات الجامعية للعاملين بالكلية (ملاعب، صالات، مسابح،) .	توفير بنية تحتية تتماشى مع العملية التعليمية في مؤسسات التعليم العالي
التركيز عند تصميم المركب الجامعي بأن يدرج من ضمنه الأماكن والقاعات الخاصة بالمعامل والمكتبات وفق المواصفات العلمية والعالمية.	✓	✓	✓	✓	✓	- التعرف على نتائج اللجان المشكلة بدراسة احتياجات الكلية. - التعرف على نسبة الأجهزة والمعدات للعاملين بالكلية. - التعرف على مستوى تطابق الأجهزة والمعدات والمعامل لمعايير الجودة المطلوبة.	مجلس الكلية، وقسم الجودة ومتابعة الأداء ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية	تشكيل لجان لدراسة احتياجات المكتبة من المصادر والمراجع الحديثة والمتنوعة، تقديم مقترح بنواقص المعدات والأجهزة المطلوبة لسير العملية التعليمية بالكلية.	انشاء معلمين للحاسب الألي في الكلية، توسيع مكتبة الكلية وامدادها بعدد مناسب من المصادر والمراجع الحديثة بمختلف التخصصات بالكلية.	4.6 توفير المعامل والمختبرات الحديثة وفقاً للمواصفات العالمية.	



عاشراً: آلية قياس مؤشرات الأداء:

تقوم لجنة إعداد ومراجعة الخطة الاستراتيجية بتحديد أولوية تنفيذ الخطة، حيث يتم تحديد الأوزان

الخاصة بالأهداف الاستراتيجية حسب المصفوفة التالية:

مجموع مؤشرات الأداء لكل غاية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
3	1.1 دراسة المشاكل الاقتصادية التي يمر بها المجتمع والعمل علي إيجاد الحلول المناسبة لها من خلال تطوير وتحديث البرامج العلمية المقدمة في أقسام الكلية.	1. خدمات المجتمع والبيئة: الإسهام في التطور والرقي بالتنمية الاقتصادية والفكرية للمجتمع.
3	2.1 تفعيل التعاون وتجسيده بين مؤسسات المجتمع ومركز البحوث والاستشارات في الكلية من خلال عقد وإبرام اتفاقيات شراكة.	
3	3.1 توجيه الطلاب (خاصة في مستوي الدراسات العليا) وأعضاء هيئة التدريس لتنفيذ مشاريعهم البحثية لدراسة المشاكل الاقتصادية المختلفة التي تواجه المجتمع.	
2	4.1 مد جسور التواصل بين الكلية ومؤسسات المجتمع من خلال اللقاءات وورش العمل والندوات ذات العلاقة بقضايا المجتمع.	
2	5.1 نشر ثقافة الوعي البيئي والتنمية المستدامة داخل وخارج الكلية.	
4	1.2 العمل علي تقديم مناهج بحثية وبرامج تعليمية متميزة وفقاً لمعايير الجودة في مؤسسات التعليم العالي.	2. التعليم والتعلم: تقديم مخرجات تعليمية متميزة ذات كفاءة عالية ومتخصصة تستطيع القيام بدورها المناط بها في بناء وتطوير المجتمع
4	2.2 توفير وتحديث أدوات البحث العلمي المناسبة والمطابقة للمواصفات لاستخدامها في التدريب العملي بما يضمن مخرجات تتميز بالكفاءة والمهنية.	
4	3.2 تطوير وتحديث الاستراتيجيات الخاصة بطرق التدريس والتواصل بين الطلاب والأساتذة.	
4	4.2 تفعيل أنظمة ضبط الجودة والتقييم المستمر لجميع البرامج التعليمية المقدمة في الكلية.	
4	5.2 العمل علي ربط مخرجات الكلية بمتطلبات المجتمع من خلال تطوير البرامج التعليمية واستحداثها بما يخدم ويلبي حاجات المجتمع.	
3	1.3 دعم وتشجيع الباحثين المتميزين وتوفير البيئة البحثية المناسبة لهم بالشكل والأسلوب الذي يؤدي إلي نمو وزيادة إنتاجهم العلمي	3. المساهمة العلمية في التراكم المعرفي والبحث العلمي: تحقيق الريادة والتميز محليا وإقليميا في عمليات التأليف والترجمة والنشر للمؤلفات التعليمية.
3	2.3 دعم المبادرات الخاصة بتأسيس مجلات علمية محكمة في مختلف العلوم الاقتصادية والمالية.	
1	3.3 التعريف بمنشورات ومطبوعات الكلية من خلال المشاركة في معارض الكتب.	



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المرقب
كلية الاقتصاد والتجارة الخمس
الخطة الاستراتيجية المعدلة لكلية 2021-2025م



مجموع مؤشرات الأداء لكل غاية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
4	1.4 العمل علي تطبيق أسس ومعايير الجودة علي البرامج التعليمية المقدمة من الكلية والعمل علي اعتمادها من قبل المؤسسات المحلية والإقليمية.	4. الوصول إلي العالمية: اضمان ترتيب متقدم للكلية محلياً وإقليمياً.
3	2.4 العمل علي المواعمة والربط بين البرامج التعليمية المقدمة في الكلية مع البرامج التعليمية المقدمة في كليات الجامعات العالمية المصنفة والمعروفة.	
3	3.4 التطوير والتحديث المستمر للموقع الالكتروني للكلية لإظهار نشاطات الكلية في محركات البحث الاكاديمي محلياً ودولياً.	
2	4.4 دعم وتشجيع مشاركات أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات العلمية ونشر أوراقهم العلمية في مجلات علمية محكمة.	
2	1.5 إدخال أحدث الأساليب والنظم الإدارية والتدريب بالكلية ،لتنمية قدرات الكوادر البشرية .	5. الاهتمام بالعنصر البشري باعتباره المحرك الأساسي لعملية التطوير بالجامعة: تنمية وتطوير الموارد البشرية بالكلية
2	2.5 استخدام سياسات التحفيز والتشجيع لزيادة إنتاجية العاملين.	
2	3.5 الاعتماد علي أسس الكفاءة والخبرة في سياسات استقطاب العاملين	
2	1.6 العمل علي البدء في تنفيذ مبنى القاعات - والاستفادة من وجود 3 هكتار مخصصة للكلية.	6. خدمات الدعم المساندة والمرافق توفير بنية تحتية تتماشى مع العملية التعليمية في مؤسسات التعليم العالي
2	2.6 الإسراع في انجاز وإنهاء صيانة المدرجات والمباني التي تفوق فيها نسبة الانجاز 30%.	
2	3.6 توفير مباني خاصة بالخدمات الجامعية للعاملين بالكلية (ملاعب، صالات، مسابح،).	
3	4.6 توفير المعامل والمختبرات الحديثة وفقاً للمواصفات العالمية.	

وتحدد القيم كما يلي:

القياس	القيمة
عالي	3
متوسط	2
منخفض	1



وبالتالي فإن الوزن النسبي لكل غاية يتم تحديده كما يلي:

الوزن النسبي	الغايات الاستراتيجية
19.40%	1. خدمات المجتمع والبيئة: الإسهام في التطور والرقى بالتنمية الاقتصادية والفكرية للمجتمع.
29.85%	2. التعليم والتعلم: تقديم مخرجات تعليمية متميزة ذات كفاءة عالية ومخصصة تستطيع القيام بدورها المناط بها في بناء وتطوير المجتمع
10.45%	3. المساهمة العملية في التراكم المعرفي والبحث العلمي: تحقيق الريادة والتميز محليا وإقليميا في عمليات التأليف والترجمة والنشر للمؤلفات التعليمية
17.91%	4. الوصول إلي العالمية: اضمن ترتيب متقدم للكلية محلياً وإقليمياً.
8.96%	5. الاهتمام بالعنصر البشري باعتباره أهم المحرك الأساسي لعملية التطوير بالجامعة: تنمية وتطوير الموارد البشرية بالكلية
13.43%	6. خدمات الدعم المساندة والمرافق: توفير بنية تحتية تتماشى مع العملية التعليمية في مؤسسات التعليم العالي
100%	مجموع الأوزان

وبناء على هذه الأوزان سوف يتم تحديد مستهدفات التحقيق سنوياً.

أخيراً: التقييم والمتابعة.

تتضمن عملية التقييم والمتابعة تحليل الفجوة لتقييم الفرق بين الوضع الحالي والمستهدف الوصول إليه، أي تقييم فعالية الخطة من حيث التطابق مع المواصفات المعتمدة، وتقييم كلفة تنفيذ الخطة والزمن المستغرق للتنفيذ، ويتم ذلك بتقديم تقارير دورية حول نسبة الإنجاز وإمكانية الوصول إلى مستويات الأداء المستهدفة، وهذا يوضح إمكانية الاستمرار في الخطة الحالية أو مراجعة الخطة أو استخدام الخطة البديلة وفقاً لظروف ومتطلبات المرحلة، وتقوم الكلية بتكليف لجنة لمتابعة الخطة التنفيذية، وتشمل آلية المتابعة وإعداد تقارير دورية تتضمن ما تم إنجازه من الخطة وما لم يتم إنجازه وأسباب عدم الإنجاز.

تم بحمد الله وتوفيقه

د. محمود جمعة المحجوب

عميد الكلية

د. شكري أحمد عامر

رئيس لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية المعدلة للكلية